

## University of Groningen

### Beleidsplan 2015-2018

Tijdschrift voor Genderstudies

**IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.**

*Document Version*

Publisher's PDF, also known as Version of record

*Publication date:*  
2015

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

*Citation for published version (APA):*

Tijdschrift voor Genderstudies (2015). *Beleidsplan 2015-2018*. Stichting Tijdschrift voor Vrouwenstudies.

**Copyright**

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

**Take-down policy**

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

*Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.*

# **TIJDSCHRIFT VOOR GENDERSTUDIES**

**Beleidsplan 2015-2018**

## **I. Doelstelling**

Het instandhouden en doen groeien van het Tijdschrift voor Genderstudies. Dit tijdschrift is gericht op een ieder die zich bezighoudt met onderwijs, onderzoek, beleid en praktijken waarbij sekse/gender een rol speelt.

## **II. Organisatie**

Voor dit doel is een Stichting opgericht, met een Redactieraad en een Dagelijks bestuur voor het algemene beleid, met een Kernredactie voor het maken van het tijdschrift, en met een Internationale Adviesraad als wetenschappelijk klankbord.

Lidmaatschap van de kernredactie en de redactieraad komen doorgaans door coöptatie tot stand. Er wordt gestreefd naar diversiteit in leeftijd, sekse, disciplinaire en geografische herkomst.

## **III. Achtergrond**

In 1980 is het tijdschrift opgericht onder de naam “Tijdschrift voor Vrouwenstudies”. Toen vrouwenstudies in de loop van de jaren negentig op inhoudelijke gronden veranderde in genderstudies, veranderde het tijdschrift ook zijn naam. Vanaf 1998 is het als “Tijdschrift voor Genderstudies” verdergegaan, hoewel de stichting nog wel de naam “vrouwenstudies” draagt.

Nog steeds wil het tijdschrift zowel betekenis hebben voor abonnees verbonden aan universiteiten als voor allen die in hun werk te maken hebben met het wetenschappelijke en/of maatschappelijk belang van gender en genderstudies. Daarom is elk van deze groepen in de Redactieraad van het tijdschrift vertegenwoordigd.

Qua aantal abonnees beleefde het tijdschrift rond 1990 haar bloeitijd (zo’n 1400 abonnees). Onder invloed van diverse ontwikkelingen is dat aantal sindsdien gestaag teruggelopen. Na de aanvankelijk groei in de jaren tachtig vond in het hoger onderwijs een geleidelijke reductie plaats van het aantal formatieplaatsen en onderwijsprogramma’s op gebied van vrouwen-respectievelijk genderstudies. Ze maakten plaats voor diversiteitsprogramma’s of “mainstreamden” in disciplinaire programma’s. Daardoor veranderde de Genderstudies community aan de Nederlandse universiteiten. Tegelijk werden andere wetenschappelijke tijdschriften meer toegankelijk voor Genderstudies onderzoek. Bovendien nam de druk om in het Engels te publiceren snel toe en werd de concurrentie voor het Tijdschrift voor Genderstudies groter. In de laatste twee decennia is daar de digitalisering en “open access” van de tijdschriftenwereld bijgekomen. Bijgevolg wordt het bereik van een tijdschrift nu ook gemeten in termen van citaties, downloads en raadplegingen zoals deze door digitale platforms kunnen worden geregistreerd.

Het Tijdschrift voor Genderstudies heeft op meerdere manieren ingespeeld op deze ontwikkelingen. Zo worden er tegenwoordig ook Engelstalige teksten gepubliceerd, met een jaarlijks maximum van 50%. En in 2011 en 2012 is de volledige digitalisering van het tijdschrift gerealiseerd waardoor de oude jaargangen van het tijdschrift nu vrij toegankelijk zijn via onze eigen website die begin 2013 is gelanceerd ([www.tijdschriftvoorgenderstudies.eu](http://www.tijdschriftvoorgenderstudies.eu)). Van de thans verschijnende nummers worden de

artikelen direct digitaal beschikbaar gesteld aan abonnees – en na twee jaar aan iedereen, via de website van de *Amsterdam University Press* ([www.tijdschriftvoorgenderstudies.nl](http://www.tijdschriftvoorgenderstudies.nl)). Sinds we per 2014, via dezelfde uitgever, deelnemen aan het Ingenta-platform kunnen alle medewerkers en studenten van de geabonneerde instituten het Tijdschrift dus digitaal en gratis lezen. Bovendien kunnen niet-abonnees het tijdschrift nu gemakkelijk vinden via zoekmachines en vervolgens afzonderlijke artikelen bestellen en downloaden. Daarnaast is de redactie actief geworden in de sociale media.

#### **IV. Acties**

Ter verwezenlijking van de doelstelling van het tijdschrift staan voor 2015 tot en met 2018 de volgende ‘on going business’ en nieuwe activiteiten op het programma:

1. ***Het vervaardigen van vier tijdschriftafleveringen per jaar.*** Deze kunnen thematisch zijn, of diverse onderwerpen betreffen. In één aflevering vindt men een samenstel van wetenschappelijke artikelen, recensies, interviews, (beeld)essays.

2. ***Het navolgen van nationale en internationale ontwikkelingen rond de uitgave van wetenschappelijke tijdschriften.***

Dit betreft zaken als:

- ontwikkelingen in beoordelingsprocedures
- peer review
- indicatoren als citation index, aantal downloads en “openingen”

3. ***Het onderhouden van contacten met de doelgroep/achterban/ community, in het bijzonder de universitaire wereld en de wereld van de m/v en lgbt-emancipatie.***

Er zijn veel internationale tijdschriften voor genderstudies. Het is de ambitie van het Tijdschrift voor Genderstudies om in het bijzonder de Nederlandse en Vlaamse markt te bedienen. Met kernen van genderstudies in beide landen wordt overleg gevoerd over vragen als: welke ontwikkelingen doen zich voor, in wetenschap en beleid; komen ernaar Nederland of Vlaanderen internationale gasten aan wie wij aandacht kunnen besteden; welke behoeften hebben staf en (master)studenten; welke bijdragen kunnen zij leveren?

4. ***Het streven naar meer institutionele abonnees (in samenwerking met het AUP) om de toegankelijkheid van het tijdschrift te vergroten, met daarnaast een oriëntatie op nieuwe vormen van inkomensverwerving voor wetenschappelijke tijdschriften.*** In vergelijking met de bloei-jaren is het aantal emancipatie-afdelingen niet alleen teruggelopen bij onderwijs- en onderzoeksorganisaties maar ook bij beleidsinstellingen als ministeries, zorg- en welzijnsinstellingen. Dit heeft zijn weerslag op het aantal (institutionele) abonnees. Een door AUP opgesteld marketingplan anticipeert op deze ontwikkelingen, onder andere met de mogelijkheid van een uitsluitend digitaal abonnement.

5. ***Het verhogen van de zichtbaarheid en bekendheid van het tijdschrift via de nieuwe media.*** Zichtbaarheid en vindbaarheid in de sociale media (zoals Facebook, LinkedIn en Twitter) is in de afgelopen jaren een *conditio sine qua non* geworden voor het succes van een

tijdschrift. De kernredactie werkt hard en regelmatig aan die aanwezigheid, onder andere door op het “meest gelezen artikel” te attenderen.

### ***6. Het verstevigen van de financiële basis***

De financiële basis van het tijdschrift is momenteel voldoende, maar behoeft doorlopend aandacht. De inkomsten uit abonnementen gaan grotendeels naar de uitgever. Vanaf het 41<sup>ste</sup> instituutabonnement gaat 10% naar het Tijdschrift. Het Tijdschrift kent geen structurele inkomsten. Niettemin hebben universitaire genderstudies-kernen tot dusverre voorzien in een jaarlijkse financieringsbasis. Afspraken voor meerjarige financiering zijn echter moeilijk zo niet onmogelijk voor deze kernen omdat men zelf vaak geen meerjarige budgetten kent. Voor thematische uitgaven worden ad hoc subsidies gezocht. Dit lukt momenteel voor twee nummers per jaar, mede dankzij de zeer gewaardeerde hulp van enkele leden van de redactieraad.

Voorts is er een lijst van potentiële donateurs opgesteld (voorheen “Vriend/inn/en van het Tijdschrift voor Genderstudies”) waarvan de leden via een mailing kunnen worden benaderd voor een speciale donatie. De werving wordt mede gefaciliteerd door de in 2012 verkregen ANBI-status. Daarnaast streven we er naar jaarlijks een community-event te organiseren voor de donateurs.

Het streven van de stichting is te komen tot een reserve die de uitgave van het tijdschrift voor tenminste twee jaar veilig stelt.

De geldmiddelen worden besteed aan

- materieel: vertalingen, secretariaatskosten, websitekosten
- personeel: redactiesecretaris, eindredacteur en webredacteur ontvangen een bescheiden beloning, passend binnen de regelgeving voor vrijwilligers. Alle anderen (in het bijzonder redactie en dagelijks bestuur) verrichten hun werkzaamheden onbetaald
- kosten die zijn gemaakt voor het aanhouden van een bankrekening, het vervoer van de redactiesecretaris en dergelijke

### ***7. De diversiteit in redactieraad en kernredactie verhogen.***

De redactieraad heeft in 2014 van zichzelf gesignaleerd dat ze te homogeen is qua leeftijd, sekse en geografische en institutionele herkomst. Het streven is, ook met oog op het maatschappelijk draagvlak, de komende jaren meer diversiteit tot stand te brengen. Ook op de diversiteit in de kernredactie wordt gelet, maar hier komt de diversiteit qua disciplines op de eerste plaats.

## **V. Agenda 2015-2016 en prestatie-indicatoren**

Voor de jaren 2015 en 2016 staan de volgende stappen geagendeerd, met de vermelde prestatie-indicatoren :

1. Uitgeven van het tijdschrift, 4x per jaar
2. Een stijging van het aantal citaties, downloads en bezoeken met 10% (d.w.z. 5% per jaar)
3. Overleg met de uitgever, minimaal 1x per jaar

4. Afspreken en uitvoeren van het marketingplan zoals in 2014 overeengekomen met de uitgever Amsterdam University Press
5. Het uitbouwen van het bereik in Vlaanderen, onder lezers, potentiële auteurs en sponsors
6. Het bezoeken van tenminste 3 aanverwante, al of niet wetenschappelijke instituten per jaar voor afspraken over structurele sponsoring
7. Een jaarlijkse donateurscampagne
8. Een jaarlijks evenement ter versteviging van de genderstudies' community
9. Het op peil houden van het donateursbestand (voorheen vrien/inn/en)
10. Het geleidelijk verhogen van de diversiteit van de redactieraad