

University of Groningen

Old firms in the Netherlands

Brouwer, Aleid Elizabeth

IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.

Document Version

Publisher's PDF, also known as Version of record

Publication date:

2005

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

Citation for published version (APA):

Brouwer, A. E. (2005). *Old firms in the Netherlands: The long-term spatial impact of firms' identities and embeddedness*. [Thesis fully internal (DIV), University of Groningen]. [s.n.].

Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

Take-down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.

Stellingen behorende bij het proefschrift

Old firms in the Netherlands

The long-term spatial impact of firms' identities and embeddedness

Aleid E. Brouwer

1. Het gezegde dat mensen wel oud willen worden, maar niet oud willen zijn geldt net zo voor bedrijven. Ook bedrijven willen graag gerespecteerd worden op grond van hun hoge leeftijd, maar willen wel jong van binnen blijven en vrij van mankementen.
2. Ook al zijn er veel bedrijven met plannen voor verplaatsing, gegeven dat de mate van verankering groeit met het toenemen van de leeftijd van bedrijven, willen de meeste bedrijven graag op de hun vertrouwde locatie blijven. Dit verklaart het hoge aantal bedrijfsmigraties over korte afstand.
3. Sommige bedrijven zijn 'gegijzeld' door hun eigen geschiedenis en geografie. In de loop van de tijd zijn bedrijven dusdanig ingebed in bepaalde routines en op een bepaalde locatie dat verandering daarvan kan leiden tot verminderde opbrengsten en mogelijk tot bedrijfssluiting.
4. Soms hangt de verwoording van een bedrijfsgeschiedenis van beeldschone zwendel aan elkaar.¹
5. Een oud bedrijf is niet altijd succesvol en het is de grote vraag of bedrijven soms niet tegen beter weten in te lang bestaan.
6. Het gebruik van biologische metaforen in de evolutionaire economie is beter te verklaren door het gebruik van de ideeën van Lamarck dan door het gebruik van Darwins ideeën.²
7. In deze tijd waarin het bedrijfsleven steeds meer invloed heeft op de wetenschapsbeoefening heeft 'kennis om het weten' in populariteit ingeboet. Dit is een verschraling van de wetenschap.
8. Verbetering van infrastructuur heeft in het verleden de drie noordelijke provincies van Nederland een perifere status gegeven die nu nog steeds doorwerkt.
9. Naar het voorbeeld van het succes van de zelfstandige Schotse en Welshe parlementen zou de Europese Unie geen regionale structuurfondsen meer moeten verdelen onder de lidstaten, maar de Unie opdelen in autonome regio's met elk een eigen budget en verantwoordelijkheid. Dit is het Europa van de toekomst.

¹ Max Dendermonde (1988) De laatste beeldschone zwendel. Utrecht: Het Spectrum.

² Aldrich H.E. and J. Pfeffer (1976) Environments of organizations. Annual Review of Sociology 2, pp. 79-105