

## University of Groningen

### Old firms in the Netherlands

Brouwer, Aleid Elizabeth

**IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.**

*Document Version*

Publisher's PDF, also known as Version of record

*Publication date:*

2005

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

*Citation for published version (APA):*

Brouwer, A. E. (2005). *Old firms in the Netherlands: The long-term spatial impact of firms' identities and embeddedness*. [Thesis fully internal (DIV), University of Groningen]. [s.n.].

**Copyright**

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

**Take-down policy**

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

*Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.*

## BIBLIOGRAPHY

- AGARWAL, R. & M. GORT (1996) The evolution of markets and entry, exit and survival of firms. *Review of Economic and Statistics* 78, pp. 489-497.
- AGARWAL, R. (1997) Survival of firms over the product lifecycle. *Southern Economic Journal* 63, pp. 571-584.
- ALBERT, S. & D.A. WHETTEN (1985) Organizational identity. In: I.L. Cummings & B.M. Staw, eds., *Research in Organizational Behaviour* 7. Greenwich, CI: JAI Press, pp. 263-295.
- ALDRICH, H.E. & J. PFEFFER (1976) Environments of organizations. *Annual Review of Sociology* 2, pp. 79-105.
- ALDRICH, H.E. & U.H. STABER (1988) Organizing business interest. Patterns of trade association, foundations, transformations, and deaths. In: Carroll, G.R. ed., *Ecological models of organizations*. Cambridge, Massachusetts: Ballinger Publishing, pp. 51-70.
- AMBURGEY, T.L. & H. RAO (1996) Organizational ecology: past, present, and future directions. *Academy of Management Journal* 39, pp. 1265-1268.
- AMBURGEY, T.L., D. KELLY & W.P. BARNETT (1993) Resetting the clock: the dynamics of organizational change and failure. *Administrative Science Quarterly* 38, pp. 51-73.
- AMIN, A. (1999) An institutional perspective on regional development. *International Journal of Urban and Regional Research* 23, pp. 365-378.
- ANTONELLI, C. (1997) The economics of path-dependence in industrial organization. *International Journal of Industrial Organization* 15, pp. 643-675.
- ARNOLDUS, D. (2002) Opvolging en strategie in Nederlandse familiebedrijven, ca. 1880-1970. In: NEHA-Jaarboek voor economische, bedrijfs en techniek geschiedenis 65, pp. 201-223.
- ARTHUR, W.B. (1989) Competing technologies, increasing returns and lock-in by historical events. *The Economic Journal* 99, pp. 116-131.
- ATSMA, J. (1999) Bedrijfstellingen 1930-1978. In: Erwick, B. & J.G.S.J. van Maarseveen, eds., *Een eeuw statistiek*. Voorburg: CBS, pp. 367-389.
- ATZEMA, O.A.L.C. & E. WEVER (1994) De Nederlandse industrie, ontwikkeling, spreiding en uitdaging. Assen: Van Gorcum.
- ATZEMA, O.A.L.C., S. GRIT & E. LENSINK (1986) Regionale verschuivingen in de stuwende werkgelegenheid in Nederland. In: Buursink, J. & E. Wever, eds., *Regio en ontwikkeling*. Amsterdam / Nijmegen: Koninklijk Nederlands Aardrijkskundig Genootschap / Geografisch en Planologisch Instituut, Katholieke Universiteit Nijmegen. (Nederlands Geografische Studies 26).
- AUDRETSCH, D.B., P. HOWELING & A.R. THURIK (1998) Firm failure and industrial dynamics in the Netherlands. EIM research report 9802/A, Zoetermeer: EIM.
- AYODEJI, O., A. ROLLAND & S. HAYES (1982) Components of business change as objects of job redistribution policy. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie* 73, pp. 43-50.
- BALEN, W.P. VAN, T.T. DE BOER, L. HIJLKEMA, B.E. LAMMERINK & A. SLOTBOOM (2002) Om het bedrijf; onderzoek naar de invloed van oude bedrijven op hun omgeving. Rijksuniversiteit Groningen, Groningen: Faculteit der Ruimtelijke Wetenschappen.
- BALMANN, A., M. ODENING, H.P. WEIKARD & W. BRANDER (1996) Path-dependence without increasing returns to scale and network externalities. *Journal of Economic Behaviour and Organizations* 29, pp. 159-172.

- BALMER, J.T.M. & A. WILSON (1998) Corporate identity, there is more than meets the eye. *International Studies of Management and Organization* 28 (3), pp. 12-31.
- BARKE, M. & K. HARROP (1994) Selling the industrial town: identity, image and illusion. In: J.R. Gold & S.V. Ward, eds., *Place promotion, the use of publicity and marketing to sell towns and regions*. Chichester: John Wiley & Sons, pp. 93-114.
- BARON, J.N. (2004) Employing identities in organizational ecology. *Industrial and Corporate Change* 13 (1), pp. 3-32.
- BAUM, J.A.C. & C. OLIVER (1991) Institutional linkages and organizational mortality. *Administrative Science Quarterly* 36, pp. 187-218.
- BAUM, J.A.C. (1995) The changing basis of competition in organizational populations, the Manhattan hotel industry. *Social Forces* 74 (1), pp. 177-205.
- BAUM, J.A.C. & R.C. HOUSE (1990) Commentary on the maturation and aging of organizational populations. In: Singh, J.H., ed., *Organizational evolution: new directions*, London: Sage publications, pp. 129-142.
- BECATTINI, G. (1990) The Marshallian industrial district as socioeconomic notion. In: Pike F, Becattini G. & Sengenberger W. eds., *Industrial districts and inter-firm cooperation in Italy*. ILS, Geneve, pp. 37-51.
- BECATTINI, G. (2002) From Marshall's to Italian "industrial districts". A brief critical reconstruction. In: Quadrio Curzio A. & M. Fortis, eds., *Complexity and industrial clusters*. New York: Physica-Verlag.
- BERNSTEIN, D. (1986) *Bedrijfsidentiteit; sprookje en werkelijkheid*. Utrecht: Veen uitgevers.
- BEUGELSDIJK, S. & N. NOORDERHAVEN (2004) Entrepreneurial attitude and economic growth: a cross section of 54 regions. *Annals of Regional Science* 38 (2), pp. 199-218.
- BIGALOW, L.S., G.R. CARROLL, M.D. L. SEIDEL & L. TSAI (1997) Legitimation, geographical scale and organizational density: regional patterns of foundings of American automobile producers 1885-1981. *Social Science Research* 26, pp. 377-398.
- BIRCH, D.L (1979) *The job generation process*. Cambridge: MIT press.
- BLAUW, E. (1994) *Het corporate image. Over imago en identiteit*. Vierde herziene druk, Amsterdam: Uitgeverij de Viergang.
- BLINK, H. (1924) De taak der kamers van koophandel en fabrieken in Nederland op economisch-geographisch gebied. *Tijdschrift voor Economische Geographie*. 15 juni 1924 (6), pp. 165-175.
- BOORSMA, P. (2001a) Weerbarstig: Glasgroep Spiet en de Waal, 1692. *Forum* 7 (8), pp. 8-9.
- BOORSMA, P. (2001b) Weerbarstig: DRU verwarming, 1745. *Forum* 7 (13), pp. 8-9.
- BOORSMA, P. (2001c) Weerbarstig: Mur transport 1748. *Forum* 7 (14), pp. 10-11.
- BOORSMA, P. (2001d) Weerbarstig: Koninklijke de Swart. *Forum* 7 (17) pp. 8-9
- BOORSMA, P. (2001e) Weerbarstig: Van Lanschot bankiers 1737. *Forum* 7 (18), pp. 8-9.
- BOORSMA, P. (2001f) Weerbarstig: Banketfabriek Wilhs Frijling 1784. *Forum* 7 (19), pp. 8-9.
- BOORSMA, P. (2002) Weerbarstig: Koninklijke klokkengieterij Petit & Fritsen, Aarle Rixtel 1660. *Forum* 8 (9), pp. 8-9.
- BOS, H.C. (1956) *Long-term demographic development in the Netherlands*. Rotterdam: Netherlands Economic Institute.
- BOS, J.T.M. (1982) *Mutatiebalans 1982*. Hoorn: Kamer van Koophandel West-Friesland en Waterland.
- BOSCHMA, R.A. & J.G. LAMBOOY (1999) Evolutionary economics and economic geography. *Journal of Evolutionary Economics* 9, pp. 411-429.

- BOSCHMA, R.A., K. FRENKEN & J.G. LAMBOOY (2002) *Evolutionaire economie; een inleiding*. Bussum: Coutinho.
- BOSMAN, R. (1999) Wetenschapsvoorlichting op het world wide web. Een inhoudsanalyse van websites van de Nederlandse faculteiten Biologie. *Tijdschrift voor Wetenschap, Technologie en Samenleving* 7 (3), pp. 110-115.
- BROUWER, A.E. (2003) An empirical study on the relationship between the spatial environment and the survival of old firms in the Netherlands. Paper from the 43<sup>e</sup> European Regional Science Association Conference in Jyväskylä, Finland 2003.
- BROUWER, A.E. & P. HENRICH (2001) Size distribution of small and medium sized enterprises in the Netherlands. SOM-essay booklet. Groningen: University of Groningen.
- BROUWER, A.E. & S. KOSTER (2002) Defining the firm in a firm-demographic context. Paper from the Urban and Regional Studies Institute conference, Groningen, January 2002.
- BROUWER, A.E., I. MARIOTTI, & J.N. VAN OMMEREN (2004) The firm relocation decision: an empirical investigation. *The Annals of Regional Science* 38 (2), pp. 335-347.
- BROUWER, M. (1998) Commentary; firm size and efficiency in innovation: comment on van Dijk et al. *Small Business Economics* 11, pp. 391-393.
- BRUDERER, E. & J.V. SINGH (1996) Organizational evolution, learning and selection: a genetic-algorithm-based model. *Academy of Management Journal* 39, pp. 1322-1349.
- BRÜDERL, J. & R. SCHÜSSLER (1990) Organizational mortality: the liabilities of newness and adolescence. *Administrative Science Quarterly* 35, pp. 530-547.
- BRUGGE, R. TER (1985) *Infrastructuur*. Part 12, in the series *Wetenschappelijke Atlas van Nederland*. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- BRUGMANS, I.J. (1956) *Statistieken van de Nederlandse nijverheid uit de eerste helft van de 19<sup>e</sup> eeuw; eerste en tweede deel*. Den Haag: Martinus Nijhoff.
- BRUGMANS, I.J. (1961) *Paardenkracht en mensenmacht, sociaal-economische geschiedenis van Nederland 1795-1940*. Den Haag: Martinus Nijhoff.
- BRUGMANS, I.J. (1970) *Welvaart en historie, tien studiën*. (tweede herziene druk). Den Haag: Martinus Nijhoff.
- BRUSCO, S. & S. PABA (1997) Per una storia dei distretti industriali italiani dal secondo dopoguerra agli anni novanta. In: Barca F., ed., *Storia del capitalismo italiano dal dopoguerra ad oggi*. Roma: Donzelli.
- BURG, A.G. VAN DER (1997) *De imagotoop. Hoe ondernemingen en ander organisaties hun imago kunnen beheersen*. Groningen: BoekWerk.
- CARROLL, G.R. (1988) Organizational ecology in theoretical perspective. In: Carroll, G.R. ed., *Ecological models of organizations*. Cambridge, Massachusetts: Ballinger Publishing, pp. 17-32.
- CARROLL, G.R. (1997) Long-term evolutionary change in organizational population: theory, models and empirical findings in industrial demography. *Industrial and Corporate Change* 6, pp. 119-143.
- CARROLL, G.R. & M.T. HANNAN (2000) *The demography of corporations and industries*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press.
- CASSON, M. (1997) *Information and organisation, a new perspective on the theory of the firm*. Oxford: Clarendon Press.
- CAVES, R.E. (1998) Industrial organisation and new findings on the turnover and mobility of firms. *Journal of Economic Literature* 36, pp. 1947-1982.
- CBS (1902) *Geschiedenis van de statistiek in het koninkrijk der Nederlanden. Bijdrage tot de statistiek van Nederland, nieuwe volgrees XIV*. Den Haag: Gebr. Belinfante.
- CBS (1930) *Bedrijfstelling 31 december 1930*. Den Haag: Algemeene Landsdrukkerij.

- CBS (1950) Tweede algemene bedrijfstelling. Utrecht: De Haan.
- CBS (1963) Derde algemene bedrijfstelling. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- CBS (1978) Vierde algemene bedrijfstelling. Den Haag: Staatsuitgeverij / CBS-publicaties.
- CBS (2000) Bedrijven in Nederland 2000. Heerlen/Voorburg: Centraal Bureau voor de Statistiek.
- CBS (2003) Kerncijfers december 2003. Sociaal-economische Maandstatistiek 20 (12).
- CHAMBERS OF COMMERCE (1998) adressen CD-rom 1998/7. selectiedatum 11 juli 1998. Woerden: Vereniging van de Kamers van Koophandel.
- CHAMBERS OF COMMERCE (2004) www.kvk.nl (June 2004).
- CHANDLER, A.D. (1992) What is a firm? A historical perspective. *European Economic Review* 36, pp. 483-492.
- COASE, R.H. (1937) The nature of the firm. *Economica*, 4, pp. 386-405.
- COHEN, L.R. (1979) The firm: a revised definition. *Southern Economic Journal* 46 (2), pp. 580-590.
- COHENDET, P. & P. LLERENA (2002) Routines and the theory of the firm: the role of communities. Paper from the Nelson and Winter conference / DRUID. Aalborg, 12-15 June, 2002.
- COLLEDGE, M.J. (1995) Frames and business registers: an overview. In: Cox B.G., D.A. Binder, B.N. Chinnappa, A. Christianson, M.J. Colledge & P.S. Kott, eds., *Business survey methods*. New York: John Wiley & Sons.
- COLLINS, L. & D.F. WALKER (1975) *Locational dynamics of manufacturing activity*. London: John Wiley & Sons.
- CYERT, R.M. & J.G. MARCH (1963) *A behavioural theory of the firm*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- CZARNIAWSKA, B. & R. WOLFF (1998) Constructing new identities in established organizational fields. *International Studies of Management and Organization* 28 (3) pp. 35-56.
- DAHLGREN, H. (2002) Industrial network dynamics & the role of sunk cost. Paper from the Nelson and Winter conference / DRUID, Aalborg, 12-15 June 2002.
- DAMANPOUR, F. & S. GOPALAKRISHNAN (2001) The dynamics of the adoption of product and process innovations in organizations. *Journal of Management Studies* 38 (1), pp. 45-66.
- DAMSMA, D., J.M.M. DE MEERE & L. NOORDEGRAAF (1979) *Statistieken van de Nederlandse nijverheid uit de eerste helft van der 19<sup>e</sup> eeuw; supplement*. Den Haag: Martinus Nijhoff.
- DAVID, P.A. (1985) Clio and the economics of QWERTY. *The American Economic Review* 75 (1985), pp. 332-337.
- DAVID, P.A. (1993) Historical economics in the long run: some implications of path dependence. In: Snooks, G.D., ed., *Historical analysis in economics*. Londen: Routledge, pp. 29-40.
- DAVIES, S. & B. LYONS (1988) *Economics of industrial organisation*, New York, Longman.
- DAWSON, P. (1997) In at the deep end: conducting processual research on organisational change. *Scandinavian Journal of Management* 13 (4), pp. 389-405.
- DEJARDIN, M. (2004) Sectoral and cross-sectoral effects of retailing firm demographics. *Annals of Regional Science* 38 (2), pp. 311-334.
- DELACROIX, J. & A. SWAMINATHAN (1991) Cosmetic, speculative and adaptive organizational change in the wine industry: a longitudinal study. *Administrative Science Quarterly* 36, pp. 631-661.
- DEPARTEMENT BINNENLANDSCHE ZAKEN (1859) *Statistisch jaarboekje voor het Koninkrijk der Nederlanden*. Den Haag: Algemeene landsdrukkerij.

- DIJK, J. VAN, P.H. PELLENBARG & P.J.M. VAN STEEN (1999) Determinants of firm migration in the Netherlands. In: Dijk, J. van & P.H. Pellenbarg, eds., *Demography of firms, spatial dynamics of firm behaviour*. Utrecht / Groningen: Koninklijk Nederlands Aardrijkskundig Genootschap / Faculteit Ruimtelijke Wetenschappen, Rijksuniversiteit Groningen (Netherlands Geographical Studies 262).
- DOBREV, S.D., T.Y. KIM & G.R. CARROLL (2003) Shifting gears, shifting niches: organizational inertia and change in evolution in the US automobile industry 1885-1981. *Organizational Science* 14 (3), pp. 264-282.
- DOSI, G. (1982) Technological paradigms and technological trajectories. A suggested interpretation of the determinants and directions of technical change. *Research Policy* 11, pp. 147-162.
- DOSI, G. (1990) Finance, innovation and industrial change. *Journal of Economic Behavior and Organization*. 13 (3), pp. 299-319.
- DOSI, G., F. MALERBA, O. MARSILI & L. ORENIGO (1997) Industrial structures and dynamics: evidence, interpretations and puzzles. *Industrial and Corporate Change* 6 (1), pp. 3-24.
- DOWLING, G.R. (1986) Managing your corporate images. *Industrial Marketing Management* 15, pp. 109-115.
- DRÖGE, P.M.A. (1998) Anatomie van een identiteitscrisis. *Wij-gevoel of subcultuur? Personeelsbeleid* 34 (2), pp. 43-45.
- DUCO, D.H. (1999) *Koninklijke Goedewaagen (1779-1982) Een veelzijdig ceramisch bedrijf*. Zutphen: Nauta.
- DUNNE, P. & A. HUGHES (1994) Age, size, growth and survival: UK companies in the 1980's. *The Journal of Industrial Economics* 42 (2), pp. 115-140.
- DUTCH NATIONAL ACCOUNTS 1800-1913, <http://nationalaccounts.niwi.knaw.nl>.
- DUTTON, J.E. & J.M. DUKERICH (1991) Keeping an eye on the mirror: image and identity in organizational adaptation. *Academy of Management Journal* 34 (3), pp. 517-554.
- EMPEL, M. VAN & H.A. RITSEMA (1995) *Met recht een onderneming: inleiding in de juridische aspecten*. Groningen: Wolters-Noordhof.
- ENTRIALGO, M., E. FERNÁNDEZ & C.J. VÁZQUEZ (2001) The effect of organizational context on SME's entrepreneurship: some Spanish evidence. *Small Business Economics* 16, pp. 223-236.
- ERNST, M.T., H.J. GIANOTTEN, J.W.H. JANSSEN & M.J.M.F. VAN VALKENHOEF (1990) *Structuur en imago van de detailhandel*. Zoetermeer: EIM.
- ESTEBAN, J. (2000) Regional convergence in Europa and the industry mix: a shift-share analysis. *Regional Science and Urban Economics* 30 (3), pp. 353-364.
- EUROSTAT (2002) *Business recommendations manual*. <http://europa.eu.int/comm/eurostat/>.
- EVERWIJN, J.C.A. (1912) *Beschrijving van handel en nijverheid in Nederland. Part 1 and 2, and historic-economic atlas*. Den Haag: N.V. Boekhandel voorheen Gebr. Belinfante.
- FABER, J.A. (1977) De achttiende eeuw. In: Stuijvenberg, J.H., ed., *De economische geschiedenis van Nederland*. Groningen: Wolters-Noordhof. pp. 119-156.
- FAUCONNIER, G. (1990) Corporate communication: zin en onzin: een kritische reflectie. In: C.B.M. van Riel & W.H. Nijhof, ed., *Handboek corporate communication*. Deventer: Van Loghum Slaterus, pp. 1-20.
- FISHER, E.J., J.L.J.M. VAN GERWEN & G. REUDINK (1994) *Stap voor stap. Een proeve van macro-selectie inzake Nederlandse bedrijfsarchieven*. Amsterdam / Zeist: NEHA/PIE.

- FORDAY, D. (1997) The dynamic implications of increasing returns: technological change and path dependent inefficiency. *International Journal of Industrial Organizations* 15, pp. 733-752.
- FREEMAN, J. (1981) Review of organizations and environments. *American Journal of Sociology* 86, pp. 1447-1450.
- FREEMAN, J. (1990) Ecological analysis of semiconductor firm mortality. In: Singh, J.H., ed., *Organizational evolution: new directions*. London: Sage publications, pp. 53-77.
- GEENHUIZEN, M.S. VAN (1989) Ondernemingsgeschiedenissen vanuit een ruimtelijke invalshoek: de farmaceutische industrie als voorbeeld. E.G.I. Discussiestukken nr. 89/22, Rotterdam: Economisch Geografische Instituut, Erasmusuniversiteit Rotterdam.
- GEENHUIZEN, M.S. VAN (1993) A longitudinal analysis of the growth of firms. The case of the Netherlands. Rotterdam: EU Press.
- GEENHUIZEN, M.S. VAN (1995) Bedrijfsdemografische en ruimtelijke bedrijfsgeschiedenis. Twee nieuwe takken van economische geografie zinvol combineren. *Geografie* 4 (3), pp. 33-37.
- GEENHUIZEN, M.S. VAN (1998) An evolutionary approach to firm dynamics: adaptation and path dependency. In: Lipshitz, G., P. Rietveld & D. Schefer, eds., *Regional development in an age of structural economic change*. Aldershot: Avebury.
- GEENHUIZEN, M.S. VAN & G.A. VAN DER KNAAP (1991) *Banken in beweging*. Economic Geography Institute, Rotterdam: Erasmus University.
- GEENHUIZEN, M.S. VAN & P. NIJKAMP (1995) A demographic approach to firm dynamics: formation of new firms and survival of old ones. Research memoranda 1995-25. Amsterdam: Vrije Universiteit.
- GERDINGEN, L. VAN, P. VAN KOGELENBERG & F. VOGEL, eds., (1998) *Een houten tijdperk, 200 jaar Jongeneel*. (tweede editie) Utrecht: Jongeneel b.v.
- GEROSKI, P.A. (2001) Exploring the niche overlaps between organizational ecology and industrial economics. *Industrial and Corporate Change* 10 (2), pp. 507-548.
- GERWEN, J. VAN, & C. SEEGERS (2003) De industrialisatie van Nederland en het industriële grootbedrijf: beeld en werkelijkheid. NEHA-jaarboek 2003. pp. 138-170.
- GEUDEKER, Th.C. (1931) Nijverheidsregistratuur in Nederland, de voornaamste vormen van nijverheidsregistratie en de bestandsdelen der nijverheidstatistiek. Efficiency-dagen oktober 1931, no. 63 (1931.10). Amsterdam: Nederlandsch instituut voor efficiency.
- GEUS, A. DE (1997) *De levende onderneming. Over leven en leren in een turbulente omgeving*. Schiedam: Scriptum.
- GRANOVETTER, M. (1985) Economic action and social structures: the problem of embeddedness. *American Journal of Sociology* 91, pp. 481-510.
- GRANOVETTER, M. (1993) Economic institutions and social constructions: a framework of analysis. *Acta Sociologica* 35, pp. 3-12.
- GREEN, W.H. (1997) *Econometric analysis*. London: Prentice Hall.
- GROOTTE, P.D. (1995) *Kapitaalvorming in infrastructuur in Nederland 1800-1913*. Theses on Systems, Organisations and Management, Groningen: Rijksuniversiteit Groningen.
- GRUYTHUYSEN, M. (2002) *Inventaris van het archief van Koninklijke drukkerij H.P. de Swart (1778) 1804-1996*. Amsterdam / Den Haag: Koninklijke de Swart.
- HAGEDOORN, J. (2000) *Overdracht van meer dan letters... Van Gorcum 1800-2000*. Assen: Van Gorcum.
- HÅKANSSON, H. & A. LUNDGREN (1997) Paths in time and space dependence in industrial networks. In: Magnusson, L. & J. Ottosson, eds., *Evolutionary economics and path dependence*. Cheltenham: Edward Elgar, pp. 119-137.
- HÅKANSSON, H. & A. WALUSZEWSKI (2002) Path dependence: restricting of facilitating technological development. *Journal of Business Research* 55, pp. 561-570.

- HALLI, S. (1995) New cultures for old. In: Massey, D & P. Jess, eds., *A place in the world? Places, cultures and globalization*. Oxford: Oxford University press, pp. 170-191.
- HANNAN, M.T. & G.R. CARROLL (1995) Theory building and cheap talk about legitimation: reply to Baum and Powell. *American Sociological Review* 60 (4), pp. 539-544.
- HANNAN, M.T. & J. FREEMAN (1984) Structural inertia and organizational change. *American Sociology Review* 49 (2), pp. 149-164.
- HANNAN, M.T. & J. FREEMAN (1989) *Organisational ecology*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- HART, O. (1989) An economist's perspective on the theory of the firm. *Columbia Law Review* 89, pp. 1757-1774.
- HATCH, M.J. & M. SCHULTZ (1997) Relations between organizational culture, identity and image. *European Journal of Marketing* 31 (5/6), pp. 356-365.
- HAYTER, R. (1997) *The dynamics of industrial location. The factory, the firm and the production system*. Wiley, New York.
- HEFFERNAN, G.M. (2003) Path dependence, behavioural rules, and the role of entrepreneurship in economic change: the case of the automobile industry. *The Review of Austrian Economics* 16 (1), pp. 45-62.
- HERMAN, J.M.M., M. HOOGLIET & R.M. SCHLUSEMANN (2000) *Sources for the history of medieval books and libraries*. Groningen: Egbert Forsten Publishing.
- HOEVE, J. VAN (1985) *De kamer van koophandel, baanbrekend voor het bedrijfsleven*. Woerden: Vereniging van Kamers van Koophandel.
- HOOGSTRA, G.J & J. VAN DIJK (2004) Explaining firm employment growth: does location matter? *Small Business Economics* 22, pp. 179-192.
- HOUTTE, J.A. VAN (1977) *De zestiende eeuw*. In: Stuijvenberg, J.H., ed., *De economische geschiedenis van Nederland*. Groningen: Wolters-Noordhof. pp. 49-78.
- HUBBEN, H. (2003) Drukkerij Joh. Enschedé bestaat 300 jaar, van alles veel. *De Volkskrant* 19 juni 2003, pp. K10.
- HUERGO, E. & J. JAUMANDREU (2004) Firms' age, process innovation and productivity growth. *International Journal of Industrial Organization* 22 (4), pp. 541-559.
- HÜTTNER, H.J.M., K. RENCKSTORF & F. WESTER (1995) Inhoudsanalyse als kwalitatief interpreterende werkwijze in: Hüttner, H.J.M., K. Renckstorf & F. Wester, eds., *Onderzoekstypen in de communicatiewetenschappen*. Houten: Bohn Stafleu van Loghump, pp. 609-683.
- HUISMAN, C. & L. VAN WISSEN (2004) Localization effects of firm startups and closures in the Netherlands. *Annals of Regional Science* 38 (2), pp.291-310.
- IJSSELSTEYN, H.A. (1911) Eenige mededeelingen betreffende het bedrijfsleven in ons vaderland. *De Ingenieur, orgaan der vereeniging van burgerlijk ingenieur* 1911- no. 14. pp. 380-390.
- JONGE, J.A. DE (1968) *De industrialisatie van Nederland tussen 1850 en 1914*. (tweede druk). Amsterdam: Scheltema & Holkema.
- JOVANOVIC, B. (1982) Selection and the evolution of industry. *Econometrica* 50 (3), pp. 649-670.
- JULIEN, P.A. (1995) Economic theory, entrepreneurship and new economic dynamics. In: Conti, S., E.J. Malecki & P. Oinas, eds., *The industrial enterprise and its environment: Spatial perspectives*. Aldershot: Avebury, pp. 123-142.
- KASTELEIN, T.J. (1969) *Groei naar een industriële samenleving, korte inleiding tot 200 jaar sociale en economische geschiedenis*. Groningen: Wolters-Noordhof.
- KELLY, D. & T.L. AMBURGEY (1991) Organizational inertia and momentum: a dynamic model and strategic change. *Academy of Management Journal* 34 (3), pp. 591-612.



- KEMPER, N.J. (1992) Economische demografie van Nederland. Geboorte en sterfte van bedrijven. *Geografie*, December, pp. 34-39.
- KEMPER, N.J. & P.H. PELLENBARG (1988 –1998) Series of 5 articles on firm migration in the Netherlands. *Economisch Statistische Berichten*. 1988, pp.153-159; 1991, pp.249-252; 1993, pp.38-184; 1995, pp.465-469 and 1997, pp.508-512.
- KLEIN, P.W. (1977) De zeventiende eeuw, 1585-1700. In: Stuijvenberg, J.H.. ed., *De economische geschiedenis van Nederland*. Groningen: Wolters-Noordhof. pp. 79-118.
- KLEIN, P.W. & J.W. VELUWENKAMP (2002) The role of the entrepreneur in the economic expansion of the Dutch Republic. *Economic and Social History of the Netherlands* 4, pp. 27-53.
- KLOEK, W. (2002) *Demografie van bedrijven: uitgebreide toelichting*. Voorburg: CBS.
- KNAAP, G.A. VAN DER & M.S. VAN GEENHUIZEN (1988) A longitudinal analysis of the growth of firms. EGI 88-9. Rotterdam: Erasmus Universiteit.
- KOGUT, B. & U. ZANDER (1996) What firms do? Co-ordination, identity, and learning. *Organisational Science* 7 (5), pp. 502-518.
- KOOIJ, P. (1988) Peripheral cities and their regions in the Dutch urban system until 1900. *The Journal of Economic History* 48 (2), pp. 357-371.
- KRANENBURG, H. VAN (1999) Entry, survival or exit of firms over industry life cycles. *The market for daily newspapers in the Netherlands*. University of Maastricht.
- KRANENBURG, H.L. VAN, F.C. PALM & G.A. PFANN (2002) Exit and survival in a concentrating industry: the case of daily newspapers in the Netherlands. *Reviews of Industrial Organization* 22 (3), pp. 283-303.
- KRUGMAN, P. (1991a) History and industry location: the case of the manufacturing belt. *The American Economic Review* 81 (2), pp. 80-83.
- KRUGMAN, P. (1991b) Increasing returns and economic geography. *The Journal of Political Economy* 99 (3), pp. 483-499.
- KRUMME, G. (1969) Towards a geography of enterprise. *Economic Geography* 45, pp. 30-40.
- LANGVELDE, A.P. VAN (2001) Bilingualism and regional economic development: a Dooyeweerdian case study of Fryslân. Utrecht/Groningen: Koninklijk Nederlands Aardrijkskundig Genootschap/ Faculteit Ruimtelijke Wetenschappen, Rijksuniversiteit Groningen. (*Nederlands Geografische Studies* 255).
- LIEBOWITZ, S. & S.E. MARGOLIS (1995) Path dependent, lock-in and history. *Journal of Law, Economics and Organization* 11 (1), pp. 205-226.
- LINTSEN, H.W. (1995) Het verloren technische paradijs In: Lintsen, H.W., M.S.C. Bakker, E. Homburg, D. van Lente, J.W. Schot & G.P.J. Verbong, eds., *Geschiedenis van de techniek in Nederland. De wording van een moderne samenleving 1800-1890*. part vi: Techniek en samenleving. Zutphen: Stichting historie der techniek / Walburg pers, pp. 33-50.
- LISA (2004), [www.lisa.nl](http://www.lisa.nl).
- LOTTI, F & E. SANTERELLI (2002) The survival of family firms: the importance of control and family ties. Working Paper no. 461. University of Bologna: Department of Economics.
- LOVE, K.D. & K.J. ROBERTS (1997) Your company's identity crisis. *Management Review* 86 (7), pp. 56-60.
- LUX, P.G.C. (1986) Zur Durchführung von Corporate Identity Programmen. In: Birkigt K. & M. Stadler, eds., *Corporate identity*. Landsberg am Lech: Verlag, pp. 515-537.
- MAHONEY, J. (2000) Path dependence in historical sociology. *Theory and Society* 29, pp. 507-548.
- MALERBA, F. & L. ORSENIGO (1999) Technological entry, exit and survival: an empirical analysis of patent data. *Research Policy* 28 (6), pp. 643-660.

- MALMBERG, A. (1997) Industrial geography: location and learning. *Progress in Human Geography* 21 (4), pp. 573-582.
- MALMBERG, A. & P. MASKELL (2002) The elusive concept of localization economies: towards a knowledge-based theory of spatial clustering. *Environment and Planning A* 34, pp. 429-449.
- MARIOTTI, I. (2004) the internationalisation strategies of Italian district SME's. In: Wever, E. & G. van Vilsteren, eds., *Borders and economic behaviour in Europe: a geographical approach*. Assen: Van Gorcum.
- MARKEN, G.A. (1990) Corporate image – we all have one, but few work to protect and project it. *Public Relations Quarterly* Spring 1990, pp. 21-23.
- MARKUSSEN, A. (1996) Sticky places in slippery space: a typology of industrial districts. *Economic Geography* 72, pp. 293-313.
- MARTIN, R. (2000) Institutional approaches in economic geography. In: Sheppard E & T.J. Barnes, eds., *A companion to economic geography*. Oxford: Blackwell Publishers.
- MARZILLIANO, N. (1997) Organizational images: between being and appearing. *Corporate Reputation Review, an International Journal* 1(2), pp. 158-164.
- MARZILLIANO, N. (1998) Managing the corporate image and identity: a borderline between fiction and reality. *International Studies of Management and Organization* 28 (3) pp. 3-11.
- MASKELL, P. (2001) The firm in economic geography. *Economic Geography* 77 (4), pp. 329 – 344.
- MASSEY, D. & P. JESS (1995) *A place in the world? Places, cultures and globalization*. Oxford: Oxford University press.
- MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS (1998) *Klaar voor de start? Een discussie over nieuw ondernemerschap*. Ministerie van Economische Zaken: Den Haag.
- MINKLER, A.P. (1988) *Property rights, monitoring and search: why firms franchise*. Berkeley: University of California.
- MUELLER, D.C. (1997) First-mover advantages and path dependence. *International Journal of Industrial Organizations*. 15 (1997), pp. 827-850.
- NEDERLANDSCHE MAATSCHAPPIJ TER BEVORDERING VAN DE NIJVERHEID (1958) *Staat der Nederlandsche fabrieken volgens de verslagen der gemeenten die aan het ministerie van binnenlandsche zaken worden gevonden*. Haarlem: De erven Loosjes.
- NELSON, R.R & S.G. WINTER (1982) *An evolutionary theory of economic change*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.
- NEUNONEN, T., H. LITTUNEN & E. STORHAMMER (1994) The success of new firms and local environment. Paper from ERSA congress, Groningen, The Netherlands.
- OINAS, P. (1995) Organisations and environment: linking industrial geography and organisation theory. In: Conti, S., E.J. Malecki & P. Oinas, eds., *The industrial enterprise and its spatial environment: spatial perspectives*. Aldershot: Avebury.
- OLSTHOORN, A.C.J.M. (1997) *Cultuur en communicatie. Een verkenning naar de samenhang tussen bedrijfscultuur en communicatiebeleid*. Houten: Bohn Stafleu van Loghum.
- ORRÛR, M., N. BIGGART & G.G. HAMILTON (1991) Organizational isomorphism in East Asia. In: Powell, W.w. & P.J. DiMaggio, eds., *The new institutionalism in organizational analysis*. Chicago: The university of Chicago press. pp. 361-389.
- ORTON, J.D. (1997) From inductive to iterative grounded theory: zipping the gap between process theory and process data. *Scandinavian Journal of Management* 13 (4), pp. 419-348.
- PELLENBARG, P.H. (1985) *Bedrijfsrelokatie en ruimtelijke cognitie*. Sociaal-geografische reeks 33-1985. Groningen: GIRUG/ Faculteit Ruimtelijke Wetenschappen, Rijksuniversiteit Groningen.

- PELLENBARG, P.H. & N.J. KEMPER (1999) Industrial mobility in the Netherlands: patterns, causes and impacts for spatial policy. SOM research report 99D34, University of Groningen.
- PELLENBARG, P.H. & P.J.M. VAN STEEN (2003) Spatial perspectives on firm dynamics in the Netherlands. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*. 94 (5), pp. 620-630.
- PELLENBARG, P.H., L.J.G. VAN WISSEN & J. VAN DIJK (2002) Firm migration. In: McCann, P., ed., *Industrial location economics*, Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- PELLENBARG, P.H., S. GRIT & N.J. KEMPER (1987) *Bedrijven*. Part 9 in the series *Wetenschappelijke atlas van Nederland*. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- PEN, C.J. (2002) *Wat beweegt bedrijven: besluitvormingsprocessen bij verplaatste bedrijven*. Utrecht/Groningen: Koninklijk Nederlands Aardrijkskundig Genootschap/Faculteit Ruimtelijke Wetenschappen, Rijksuniversiteit Groningen. (Nederlandse Geografische Studies 297).
- PENEDER, M. (2001) *Entrepreneurial competition and industrial location. Investigating structural patterns and intangible sources of competitive performance*. Cheltenham: Edward Elgar.
- PENNINGS, E. & L. SLEUWAEGEN (2000) International relocation: firm and industry determinants. *Economic Letters* 67, pp. 179-186.
- PENROSE, E.T. (1959) *The theory of the growth of the firm*. Oxford: Blackwell.
- PENROSE, E.T. (1952) Biological analogies in the theory of the firm. *The American Economic Review*. 42 (5), pp. 804-819.
- PETTIGREW, A.M. (1997) Longitudinal field research on change theories and practice. *Organization Science* 1 (3) pp. 267-291.
- PETTIGREW, A.M., R.W. Woodman & K.S. Cameron (2001) Studying organizational change and development: challenges for further research. *Academy of Management Journal* 44 (4) pp. 697-713.
- PFEFFER, J. (1982) *Organizations and organization theory*. Marshfield, Massachusetts: Pitman publishing.
- PIKE F, G. BECATTINI & W. SENGENBERGER (1990) *Industrial districts and inter-firm cooperation in Italy*. ILS, Geneve.
- PITT, L., P. BERTHON & R.T. WATSON (1996) From surfer to buyer on the www: what marketing managers might want to know. *Journal of General Management* 22 (1), pp. 1-13.
- PORTER, M.E. (1983) The technological dimension of competitive strategy. *Research on Technological Innovation, Management and Policy* 1, pp. 5 -33.
- PRED, A. (1969) *Behaviour and location, foundations for a geographic and dynamic location approach*. Lund Studies in Geography, ser. B. Human Geography no. 27. Lund: The Royal University of Lund.
- PRIEMUS, H. (2001) Honderd jaar woningwet: zegen of vloek? *Geografie* april 2001, pp. 5-9.
- RANGER-MOORE, J. (1997) Bigger may be better, but is older wiser? *Organizational age and size in the New York life insurance industry*. *American Sociological Review* 62, pp. 903-920.
- REACH / Bureau van Dijk (2000-2001), <http://reach.bvdep.com/>.
- REBEL, H.J.C. (1993) *Images, Imago's identiteiten en idealen*. In: J. Katus & A. van der Meiden, ed., *Jaarboek public relations en voorlichting 1993*. Bussum: Coutinho, pp. 39-52.
- REUDINK, G. (1995) *Opgediept. Een verwaarloosde bron: de nijverheidsenquête van Struve en Bekaar (1888-1890)*. *NEHA-bulletin* (2), pp. 190-193.

- RIEL, C.B.M. VAN (1992) Identiteit en imago: een inleiding in de corporate communication. Schoonhoven: Academic service.
- RIEL, C.B.M. VAN, & J.T.M. BALMER (1997) Corporate identity: the concept, its measurements and management. *European Journal of Marketing* 31 (5/6), pp. 340-355.
- ROBINSON, J. (1932) *Economics is a serious subject: the apologia of an economist to the mathematician, the scientist and the plain man.* Cambridge.
- RODRÍGUEZ, A.C., M. ACOSTA MOLINA, A.L. GONZÁLEZ PÉREZ & U. MEDINA HERNÁNDEZ (2003) Size, age and activity sector on the growth of the small and medium firm size. *Small Business Economics* 21, pp. 289-307.
- ROMO, F.P. & M. SCHWARTZ (1995) The structural embeddedness of business decisions: the migration of manufacturing plants in New York State, 1960 to 1985. *American Sociological Review* 60, pp. 874-907.
- ROSA, P. (1998) Entrepreneurial processes of business clusters formation and growth by 'habitual' entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Summer pp. 43-61.
- ROSE, G. (1995) Place and identity: a sense of place. In: Massey, D & P. Jess, eds., *A place in the world? Places, cultures and globalization.* Oxford: Oxford University press, pp. 46-80.
- SCHEER, P.(2002) Weerbarstig: Jan Luiten 1840. *Forum*, 8 (4), pp. 8-9.
- SCHEFFER, H.J. (1942) Ontwikkeling van de ambachts- en fabrieksnijverheid in Nederland. *Economisch-Statistische Berichten* (27) 2 december 1942, pp.542-546.
- SCHOT, J.W. (1995) Innoveren in Nederland. In: Lintsen, H.W., M.S.C. Bakker, E. Homburg, D. van Lente, J.W. Schot & G.P.J. Verbong, eds., *Geschiedenis van de techniek in Nederland. De wording van een moderne samenleving 1800-1890. part vi: Techniek en samenleving.* Zutphen: Stichting historie der techniek / Walburg pers, pp. 217-240.
- SCHOT, J.W. & A. RIP (2003) Techniek en de geschiedenis van Nederland in de 20<sup>e</sup> eeuw. In: Schot, J.W.M H.W. Lintsen, A. Rip & A.A. de la Bruhèze, eds., *Techniek in Nederland in de 20<sup>e</sup> eeuw. Part 7: techniek en modernisering, balans van de 20<sup>e</sup> eeuw.* Zutphen: Stichting historie der techniek / Walburg pers, pp. 15-39.
- SCHUMPETER, J.A. (1942) *Capitalism, socialism and democracy.* New York: Harper and Row.
- SCHUTJENS, V.A.J.M. & E. WEVER (1999) Successful new firms and the city. In: Wever, E., ed., *Cities in perspective I. Economy, Planning and the Environment.* Assen: Van Gorcum, pp. 99-114.
- SCHUURMAN R. & R. VAN KERKHOFF (1995) Differentiatie van bedrijventerreinen. *Rooilijn* 1995 (5), pp. 219-223.
- SCOTT, P. (2001) Path dependence and Britain's coal wagon problem. *Explorations in Economic History* 38, pp. 366-385.
- SCOTT, W.R. (1992) Introduction: from technology to environment. In: Meyer, W.J. & W.R. Scott, eds., *Organisational environments: rituals and rationality.* Newbury Park: Sage, pp. 13-17.
- SEGBERS, J. (1999) *Methoden voor de maatschappijwetenschappen.* Assen: Van Gorcum.
- SIEGFRIED, J.J. & L.B. EVANS (1994) Empirical studies of entry and exit: a survey of evidence. *Review of Industrial Organization* 9, pp. 121-155.
- SIMON, H.A. (1955) A behavioural model of rational choice. *Quarterly Journal of Economics* 69, pp. 99-118.
- SINGH, J.V. (1990) *Organizational evolution: new directions.* Newsbury Park, California, Sage.
- SIOTIS, G. (2003) Competitive pressure and economic integration: an illustration for Spain, 1983-1996. *International Journal of Industrial Organization* 21 (10), pp. 1435-1459.

- SLATER, D. (1998) Analysing, cultural objects: context analysis and semiotics. In: Seale, C., ed., *Researching Society and Culture*. Londen: Sage, pp. 233-244.
- SLOTERDIJK, M. & P.J.M. VAN STEEN (1994) *Ruimtegebruik en ruimtelijk gedrag van ondernemingen: economisch-demografische bouwstenen*. Groningen: Faculteit Ruimtelijke Wetenschappen, Rijksuniversiteit Groningen.
- SLUYTERMAN, K.E. & H.H. VLEESBEEK (1995) *Drie eeuwen de Kuiper. Een geschiedenis van jenever en likeuren 1695-1995*. Schiedam: De Kuiper.
- SMIDT, M. de & E. WEVER (1990) *The corporate firm in a changing world economy: case studies on the geography of enterprise*. London: Routledge.
- SMITS, J.P., E. HORLINGS & J.L. VAN ZANDEN (1999) Sprekende cijfers! De historische nationale rekeningen van Nederland 1807-1913. NEHA-jaarboek 1999, pp. 51-110.
- SNEHOTA, I. (1990) Notes on a theory of business enterprise. *Företagsekonomiska Institutionen, Uppsala universitet*. Doctoral Thesis no. 42.
- SORENSEN, O. (2003) Interdependence and adaptability: organizational learning and the long-term effect of intergration. *Management Science* 49 (4), pp. 446-463.
- STAM, E. (2003) *Why butterflies don't leave. Locational evolution of evolving enterprises*. Utrecht: URU.
- STATLINE <http://statline.cbs.nl/>.
- STEEN, P.J.M. VAN (1997) *Bedrijfs grootte en ruimtegebruik van ondernemingen in leeftijds perspectief, bijdrage aan de bedrijvendemografie*. Onderzoek en Advies, nr. 83. Groningen: Faculteit der Ruimtelijke Wetenschappen, Rijksuniversiteit Groningen.
- STEEN, P.J.M. VAN (2004) *Ruimtelijk-economische dynamiek van 2000 bedrijfsvestigingen, 1998-2003*. In: P.H. Pellenbarg, P.J.M. van Steen & L.J.G. van Wissen, eds., *Bedrijvendynamiek in Nederland*. Assen: van Gorcum, Chapter 3.
- STERNE, J. (1996) *World Wide Web marketing, integratie van het internet in uw bedrijfsstrategie*. Amsterdam: Addison-Wesely.
- STINCHCOMBE, A. (1965) Social structure and organizations. In: March, J., ed., *Handbook of organizations*. Chicago: Rand McNally, pp. 142-193.
- STORPER, M. & R. SALAIS (1997) *Worlds of production: the action frameworks of the economy*. Harvard University Press, Cambridge, MA.
- STRUVE, H.W.E. & A.A. BEKAAR (1890) *Nijverheidsenquête 1888-1890*. Amsterdam: NEHA Special collection or: <http://www.neha.nl/struve/index.html>.
- STUIJVENBERG, J.H. (1967) *Economische groei in Nederland in de negentiende eeuw: een terreinverkenning*. In: Wieringa, W.J., H. Baudet, I Schöffer, J. de Vries & W.M. Zappey, eds., *Bedrijf en samenleving, economisch-historische studies*. Alphen aan den Rijn: Samson N.V., pp. 195-225.
- STUIJVENBERG, J.H. ed., (1977) *De economische geschiedenis van Nederland*. Groningen: Wolters-Noordhof.
- SWAMINATHAN, A. (1996) Environmental conditions at founding and organizational mortality: a trial-by-fire model. *Academy of Management Journal* 39, pp. 1350-1377.
- TAYLOR, M.J. (1986) The product-life cycle model. *Environment and Planning A*, 18, pp.751-761.
- TAYLOR, M. & B. ASHEIM (2001) The concept of the firm in economic geography. *Economic Geography* 77 (4) 315-328.
- TERLUIN, I.J. (2001) *Rural regions in the EU: exploring differences in economic development*. Groningen: Rijksuniversiteit Groningen. (Nederlands Geografische Studies 289).
- THOMPSON, A.A. (1989) *Economics of the firm: theory and practice*. Englewoods Cliffs, N.J.: Prentice Hall.

- THOMPSON, W.R. (1968) Internal and external factors in the development of urban economies. In: Perloff, H.S. & L. Wingo, eds., *Issues in Urban Economics*. Baltimore: John Hopkins press, pp. 43-62.
- THORNHILL, S. & R. AMIT (2003) Learning About Failure: Bankruptcy, Firm Age, and the Resource-Based View. *Organization Science* 14 (5), pp. 497-509.
- THRIFT, N. & K. OLDS (1996) Refiguring the economic in economic geography. *Progress in Human Geography* 20, pp. 311-337.
- THURKOW, A.J., J.D.H. HANSEN, H. KNIPPENBERG, L. PRINS, J. RENES, J. SCHRIJF, J.A.J. VERVLOET, J.C. VISSER & P.A.M. VAN WIJK (1984) bewoningsgeschiedenis. Part 2 in the series *Wetenschappelijke atlas van Nederland*. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- TOWNROE, P.M. (1979) *Industrial movement*. Westmead: Saxon House.
- TUNNISSEN, H. (2002) Weerbarstig: Koninklijke Tichelaar Makkum, 1594. *Forum* 8 (10), pp. 10-11.
- VAESSEN, P.M.M (1993) Small business growth in contrasting environments. Utrecht/Nijmegen: Koninklijk Nederlands Aardrijkskundig Genootschap / Faculteit bedrijfswetenschappen, Katholieke Universiteit Nijmegen. (*Nederlands geografische studies* 165).
- VERHEUL I., S. WENNEKERS, D. AUDRETSCH & R. THURIK (2001), An eclectic theory of the entrepreneurship. Rotterdam: Tinbergen Institute discussion paper.
- VERHOEVEN, W.H.J., R.G.M. KEMP & H.H.M. PEETERS (2002) De bijdrage van cohorten aan het niveau en de ontwikkeling van de arbeidsproductiviteit. Zoetemeer: EIM.
- VERNON, R. (1966) International investment and international trade in the product cycle. *Quarterly Journal of Economics* 80, pp. 190-207.
- VISSER, C. (1934) De economische opbouw der Nederlandsche industrie. *Tijdschrift voor Economische Geografie*. 35 pp. 86-89.
- VISSER, C. (1942) Structuur en ontwikkeling van de Nederlandsche industrie. *Economisch-Statistische Berichten* (27) 24 juni 1942, pp. 293-295.
- VRIES, J. DE (1977) De twintigste eeuw. In: Stuijvenberg, J.H., ed., *De economische geschiedenis van Nederland*. Groningen: Wolters-Noordhof. pp. 261-307.
- VRIES, J. DE, W. VROOM & T. DE GRAAF, eds., (1999) *Wereldwijd bankieren, ABN AMRO, 1824-1999*. Amsterdam: ABN AMRO.
- VUREN, T.J. VAN, & Z.J.B. MOL (2003) Goede overdracht essentieel. *ESB* (2003) Dossier Bedrijfsoverdracht. *Economische Statistische Berichten* 88, nr. 4402, pp. 5-6.
- WAGNER, J. & R. STERNBERG (2004) Start-up activities, individual characteristics, and the regional milieu: lessons for entrepreneurship support politics from German micro data. *Annals of Regional Science* 38 (2), pp. 219-240.
- WALKER, D.F. (1975) A behavioural approach to industrial location. In: Collins, L. & D.F. Walker, eds., *Locational dynamics of manufacturing activity*. London: John Wiley & Sons, pp. 135-158.
- WALUSZEWSKI, A. & H. HÅKANSSON (2002) Path dependence: restricting or facilitating technological development. *Journal of Business Research* 55 (7), pp. 561-570.
- WATTS, H.D. (1975) The market area the firm. In: Collins, L. & D.F. Walker, eds., *Locational dynamics of manufacturing activity*. London: John Wiley and sons.
- WEBER, R.P. (1990) *Basic content analysis*. Second edition. *Qualitative applications in the social science*: 07-049. London: Sage publications.
- WERF, J.J. VAN (1989) *Industrie en regio*. Groningen: Wolters-Noordhof.
- WEVER, E. (1984). *Nieuwe bedrijven in Nederland*. Assen: Van Gorcum.

- WINSEMIUS, J. (1949) Vestigingstendenzen van de Nederlandse nijverheid op grond van de beroepstelling van 1930. Part 1. Uitgave van de rijksdienst voor het nationaal plan. Den Haag: Staatsdrukkerij en uitgeversbedrijf.
- WINTER, S.G. (1990) Survival, selection and inheritance in evolutionary theories of organizations. In: Singh, J.H., ed., *Organizational evolution: new directions*, London: Sage publications, pp. 269-297.
- WINTJES, R. (2001) Regionaal economische effecten van buitenlandse bedrijven. Een onderzoek naar verankering van Amerikaanse en Japanse bedrijven in Nederlandse regio's. Utrecht: Koninklijk Nederlands Aardrijkskundig Genootschap / Faculteit Ruimtelijke Wetenschappen, Universiteit Utrecht. (Nederlands Geografische studies 286).
- WISSEN, L.J.G. van (2002) Demography of the firm, a useful metaphor? *European Journal of Population*, 18, pp. 263-279.
- WISSEN, L.J.G. van (1994) Carrying capacity and spatial dynamics of economic sectors. Paper from ERSA congress, Groningen, The Netherlands.
- WISSEN, L.J.G. van (2003) Samenwerking tussen LISA en de faculteit Ruimtelijke wetenschappen van de Rijksuniversiteit Groningen. *Lisa Nieuws* 7, mei 2003, pp. 2-3.
- WISSEN, L.J.G. van (2004) A spatial interpretation of the density dependence model in industrial demography. *Small Business Economics* 22, pp. 253-264.
- WOUDT, J.P. & K. WOUDT (1999) Mengen en roeren! Jan Dekker International, bij het 222-jarig bestaan in 2000. The essential difference. Amsterdam: Artes the creative agency.
- ZANDEN, J.L. VAN (2002) Taking the measure of the early modern economy: historical national accounts for Holland in 1510/14. *European Review of Economic History* 6, pp. 131-163.
- ZANDEN, J.L. VAN (1989) Dutch economic history of the period 1500-1940: a review of the present state of affairs. *Economic and Social History of the Netherlands* 1, pp. 9-29.
- ZANDEN, J.L. VAN (2001) Economische groei in Holland tussen 1500 en 1800. *NEHA-Bulletin* 16 (2), pp. 65-76.
- ZUKIN, S & P.J. DIMAGGIO (1990) *Structures of capital: the social organization of the economy*. Cambridge: Cambridge University Press.