

University of Groningen

Stated locational preferences of entrepreneurs in Italy

Musolino, Dario Antonino

IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.

Document Version

Publisher's PDF, also known as Version of record

Publication date:

2015

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

Citation for published version (APA):

Musolino, D. A. (2015). *Stated locational preferences of entrepreneurs in Italy*. [Thesis fully internal (DIV), University of Groningen]. University of Groningen.

Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

Take-down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.

Bibliographical references

- Annoni P., Dijkstra L. (2013), 'EU Regional Competitiveness Index. RCI 2013', *JRC Scientific and Policy Reports*, European Commission.
- Asmundo A., Lisciandra M. (2008), 'The Cost of Protection Racket in Sicily', *Global Crime* 9 (3): 221–240.
- Asso P.F., Trigilia C. (2011). 'Mafie ed economie locali. Obiettivi, risultati e interrogativi di una ricerca', in Sciarrone R. (eds), *Alleanze nell'ombra. Mafie ed economie locali in Sicilia e nel Mezzogiorno*, Donzelli, Roma.
- Banfield E.C. (1958), *The Moral Basis of a Backward Society*, The Free Press.
- Basile R., Mantuano M. (2008), 'L' attrazione di investimenti diretti esteri in Italia e nel Mezzogiorno: il ruolo delle politiche nazionali e regionali', *L'industria*, 29 (4): 623-642, Il Mulino, Bologna.
- Berelson B. (1952), *Content Analysis in Communication Research*, The Free Press, New York.
- Bonaccorsi di Patti E. (2009), 'Weak institutions and credit availability: the impact of crime on bank loans', *Questioni di Economia e Finanza (Occasional Papers)*, Banca d'Italia, July.
- Badri M.A., Davis D.L., Davis D. (1995), 'Decision support models for the location of firms in industrial sites', *International Journal of Operations and Production Management* 15: 50-62.
- Bagnasco A. (1977), *Tre Italie. La problematica territoriale dello sviluppo italiano*, Il Mulino, Bologna.
- Barr B.M., Waters N.M., Fairbairn K.J. (1980), 'The application of cluster analysis to entrepreneurial perception of regional economic environments', *Environment and Planning A*, 12(8): 869 – 879.
- Bauer M. (1997), *Tra impresa e famiglia. Trasmissione e successione nelle piccole e medie imprese*. NIS, Roma.
- Becattini G. (1989), 'From the Industrial "Sector" to the Industrial 'District'', In Edward Goodman and Julia Bamford (eds), *Small Firms and Industrial Districts in Italy*, London: Routledge.
- Becattini G. (2009), *Ritorno al territorio*, Il Mulino, Bologna.
- Bramanti A., Senn L., Alessandrini S., Centro Studi sui Sistemi di Trasporto, Camagni R., Mazza L., Ghetti P., Klein O., Bramezza M., van den Berg L., Kunzmann K.R. (1992), *La Padania, una regione italiana in Europa*, Edizioni della Fondazione G. Agnelli, Torino.
- Bramanti A. (ed.) (2012), *Fare squadra per competere. L'esperienza delle reti d'impresa nel contesto italiano e lombardo*, Aracne Editrice, Roma.
- Bramanti A., Scarpinato M. (eds) (2010), *Politiche regionali per l'internazionalizzazione delle piccole imprese. L'esperienza Spring di Regione Lombardia*, Franco Angeli, Milano.
- Brancati R. (2010), *Fatti in cerca di idee*, Donzelli Editore.

- Braun V., Clarke V. (2006), 'Using thematic analysis in psychology', *Qualitative Research in Psychology* 3(2): 77-101.
- Bronzini R., de Blasio G. (2006), 'Qual è l'effetto degli incentivi agli investimenti? Una valutazione della legge 488/92', *Temi di discussione (Working papers)*, Banca d'Italia, N. 582, Marzo.
- Brusco S. (1989), *Piccole imprese e distretti industriali. Una raccolta di saggi*, Rosenberg & Sellier, Torino.
- Brusco (1982). 'The Emilian model: productive decentralisation and social integration', *Camb. J. Econ.* 6 (2): 167-184.
- Cannari L., Franco D. (2010), 'Il Mezzogiorno e la Politica Economica dell'Italia', *Seminari e convegni*, Roma, Giugno 4: 105-127 Banca d'Italia Eurosystema.
- Cannari L., Franco D. (2011), 'Il Mezzogiorno: ritardi, qualità dei servizi pubblici, politiche', *Stato e mercato*, n. 91.
- Capello R. (2004), *Economia regionale*, Il Mulino, Bologna.
- Cappellin R. (2014), 'Politica industriale e regionale, e crisi delle politiche macroeconomiche', *EyesReg*, 4 (6), Novembre.
- Cascetta E. (2006), *Il sud isolato*, Il Sole-24 ore.
- Centro Studi Unioncamere (2008), *Rapporto Unioncamere 2008*, Unioncamere, Roma.
- Daniele V. (2005), 'Perché le imprese estere non investono al Sud? ', *Rivista Economica del Mezzogiorno*, XIX (4): 795-818.
- Daniele V., Malanima P. (2007), 'Il prodotto delle regioni e il divario Nord-Sud in Italia (1861- 2004) ', *Rivista di Politica Economica*, n. III-IV.
- Daniele V., Marani U. (2011), 'Organized crime, the quality of local institutions and FDI in Italy: A panel data analysis', *European Journal of Political Economy*, 27: 132-142.
- Demattè C., Corbetta G. (1993), 'I processi di transizione delle imprese familiari', *Working Paper, Università Commerciale L.Bocconi*, Milano, n.53/22, pp.10 ss.
- Dirkzwager A (1966), *Intelligentie en schoolprestaties: een empirisch onderzoek*. Swets & Zeitlinger, Amsterdam.
- Dubini P. (eds) (2007), *L'attrattività del sistema paese. Attrazione di investimenti e creazione di relazioni*. Milano: Il Sole 24 Ore.
- Dubini P. (eds) (2006), *L'attrattività del sistema paese. Territori, settori, paese*, Il Sole 24 Ore.
- Dubini P. (eds) (2004), *L'attrattività del sistema paese. Profili territoriali e idealtipi per le imprese*, Il Sole 24 Ore.
- Ellis S.J., Kitlinger C. (2002) 'Denying Equality: An Analysis of Arguments against Lowering the Age of Consent for Sex between Men', *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 12: 167-180.
- Eurostat (2012), 'Regional GDP. Regional GDP per capita in 2009: seven capital regions in the ten first places', *Eurostat News Release* 38 - 13 March.
- Garofoli G. (1981), "Lo sviluppo delle aree periferiche nell'economia italiana degli anni settanta", *L'Industria*, II, n. 3, Luglio-Settembre.
- Garofoli G. (1991), *Modelli locali di sviluppo*, Franco Angeli, Milano
- Gartner W.C. (1993), 'Image Formation Process', *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 2 (3): 191-212.
- Gould P.R. (1966), 'On mental maps'. *Michigan Inter-University Community of Mathematical Geographers (Discussion paper 9)*. Ann Arbor. Reprint in: Downs R.M., Stea D. (eds) (1973), *Image and environment: cognitive mapping and spatial behavior*. Aldine, Chicago, 182-220.

- Gould P., White R. (1974), *Mental maps*, Penguin, Harmondsworth.
- Guelpa F., Micelli S. (2007), *I distretti industriali del terzo millennio*, Il Mulino, Bologna.
- Hall P., Pain K. (2006), *The polycentric Metropolis. Learning from mega-city regions in Europe*, EarthScan, Sterling, Va., London.
- Hargreaves-Heap S. (1989), *Rationality in economics*, Blackwell, Oxford.
- Healey & Baker (1995), *European Cities: Europe's top cities*, London.
- Heida H, Gordijn H. (1978), *Regionale woonvoorkeuren*. Delft: TNO.
- Holvoet M. (1981), 'Localisation industrielle en Belgique: Cartes mentales et préférences spatiales d'un groupe de futurs responsables économiques', *Revue Belge de Géographie* 105, pp. 41-57.
- Hoover (1948), *The location of economic activity*, McGraw-Hill, New York.
- Il Sole24-ore, IPR Marketing, *Indagine sulla qualità della vita nelle province italiane* (<http://www.ilsole24ore.com>)
- Istat (2005), *I Distretti Industriali. 8° Censimento generale dell'industria e dei servizi 2001*, 16 Dicembre.
- Kitzinger C., Willmott J. (2002), 'The thief of womanhood: women's experience of polycystic ovarian syndrome', *Social Science & Medicine*, 54, pp. 349–361.
- Kotler P., Haider D.H. Rein I. (1993), *Marketing places*, The Free Press, New York.
- Kozma G. (2000), "Spatial preferences of enterprises in Hungary", in Z. Kovacs (eds), *Hungary towards the 21st century – The human geography of transition*, Geographical Research Institute HAS, Budapest.
- Lee Y., Schmidt C.G. (1985), 'Residential preferences in China: influences and implications', *Asian Geographer* 4: 83-98.
- Lee Y., Schmidt C.G. (1988), 'Residential preference in China: the perception threshold and geographic information', *Asian Geographer* 7: 29-39.
- Losch A. (1940), *Die räumliche Ordnung der Wirtschaft. Eine Untersuchung über Standort, Wirtschaftsgebiete und internationalem Handel*. Fischer, Jena.
- Mack R.P. (1971), *Planning on uncertainty: decision making in business and government administration*, Wiley interscience, New York.
- Malczewski J. (1992), Site selection problema and a quasi-satisficing decision rule, *Geographical Analysis* 24: 299-316.
- Marshall A. (1920), *Principles of Economics*, London: MacMillan.
- McDermott P.J., Taylor M.J (1976), 'Attitudes, Images and Location: The Subjective Context of Decision Making in New Zealand Manufacturing', *Economic Geography*, 52(4), 325-347.
- Meester W.J. (2004), *Locational preferences of entrepreneurs: Stated preferences in The Netherlands and Germany*. Heidelberg: Physica-Verlag.
- Meester W.J., Pellenbarg, P.H., (2006), 'The spatial preference map of Dutch Entrepreneurs. Subjective ratings of locations, 1983-1993-2003', *Journal of Economic and Social Geography* TEGS, 2006/4: 364-376.
- MiSE-DPS (2012), *Rapporto Annuale 2011 sugli interventi nelle aree sottoutilizzate*, Roma.
- Monheim H. (1972), *Zur Attraktivität deutscher Städte*, WG-Bericht zur Regionalforschung 8 München.
- Mosconi F. (ed.), *Le metamorfosi del "modello emiliano". L'Emilia-Romagna e i distretti industriali che cambiano*, Il Mulino, Bologna.
- OECD (2006), *Milan Italy*, OECD Territorial Reviews.
- Paci M. (1975), *Mercato del lavoro e classi sociali in Italia*. Il Mulino, Bologna.

- Padovani M. (2013), *Rapporto SVIMEZ 2013 sull'economia del Mezzogiorno*. Slides di presentazione, Roma, 17 Ottobre 2013.
- Pellenbarg P. (2012), *Da Mental map van de Nederlandse ondernemer*, Rijksuniversiteit Groningen, Faculteit Ruimtelijke Wetenschappen.
- Pellenbarg, P.H., Meester W.J. (1984), 'Location decisions and spatial cognition: some research findings from the Netherlands', in De Smidt M., Wever E. (eds.), *A profile of Dutch Economic Geography*, Van Gorcum, Assen, pp. 105-128.
- Pred A. (1969), 'Behavior and location: Foundations for a Geographical and Dynamic Location Theory'. Part II Lund Studies in Geography, *Ser. B. Human Geography*, 29.
- Putnam D., Leonardi R., Nanetti R.Y. (1993), *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*, Princeton University Press.
- Rositi M., (1988), 'L'analisi del contenuto', in M. Rositi, M. Livolsi (eds), *La ricerca nell'industria culturale*, La Nuova Italia Scientifica.
- Saarinen T.F. (1995), 'Classics in human geography revisited: commentary 2', *Progress in Human Geography*, 19: 107-108.
- Samarra A. (2003), *Lo sviluppo nei distretti industriali, Percorsi evolutivi fra globalizzazione e localizzazione*, Carocci, Roma.
- Simon H.A. (1957), *Models of man: social and rational: mathematical essays on rational human behavior in a social setting*, Wiley, New York.
- Spilkova J. (2007), 'Foreign firms and the perception of regions in the Czech Republic: A statistical examination', *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, 98, pp. 260-275.
- Stone P.J., Dunphy D.C., Smith M.S., Ogilvie D.M., with associates (1966), *The general inquirer: A computer approach to content analysis*, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts.
- SRM (Associazione Studi e Ricerche per il Mezzogiorno) (2009), *Il sistema degli incentivi alle imprese del Mezzogiorno Analisi, Scenari e riflessioni*, Gianni Editore, Napoli.
- Sterlacchini A. (2014), "Verso una politica industriale di alto profilo in Italia", *EyesReg*, 4 (6) Novembre.
- Svimez (2010), *Rapporto Svimez 2010 sull'economia del Mezzogiorno*, Il Mulino, Bologna.
- Svimez (2011), *150 anni di statistiche italiane Nord e Sud 1961-2011*, Il Mulino, Bologna.
- Svimez (2013), *Rapporto Svimez 2013 sull'economia del Mezzogiorno*, Il Mulino, Bologna.
- Taylor M.J. (1975), 'Organizational growth, spatial interaction and locational decision-making', *Regional Studies* 9: 313-324.
- Tuan Y.F. (1975), 'Images and Mental Maps', *Annals of the Association of the American geographers* 65: 205-213.
- Turri E. (2000), *La megalopoli padana*, Marsilio, Venezia.
- Vernizzi S., Martini M. (2013), 'Opportunità e criticità del contratto di rete: lo "stato dell'arte" a quattro anni dalla sua introduzione normativa', *Impresa Progetto - Electronic Journal of Management*, n. 1.
- Viesti G. (2008), *Mezzogiorno a tradimento. Il Nord, il Sud e la politica che non c'è*, Laterza Editori, Bari.
- Von Thunen J.H. (1842), *Der isolierte Staat in Beziehung auf Landwirtschaft und National-ökonomie*, Rostock.

Walmsley, D.J., Jenkins, J.M. (1993), 'Appraisive images of tourist areas: an application of personal constructs', *Australian Geographer*, 24: 1-13.

Weber A. (1909), *Über den Standort der Industrie*, English translation: Theory of the Location of Industries, Chicago: The University of Chicago Press, 1929.

Wolleb E., Wolleb G. (1990), *Divari regionali e dualismo economico*, Il Mulino, Bologna.

