

University of Groningen

Understanding acts of creativity

Tolkamp, Gerben

DOI:
[10.33612/diss.225413600](https://doi.org/10.33612/diss.225413600)

IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.

Document Version
Publisher's PDF, also known as Version of record

Publication date:
2022

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

Citation for published version (APA):

Tolkamp, G. (2022). *Understanding acts of creativity: an Examination of the Creative Process through three different conceptual lenses*. [Thesis fully internal (DIV), University of Groningen]. University of Groningen, SOM research school. <https://doi.org/10.33612/diss.225413600>

Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

Take-down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.

STELLINGEN

Behorende bij het proefschrift

Understanding acts of creativity: An examination of the creative process through three
different conceptual lenses

Gerben Tolkamp

1. Werknemers vertonen geen creatief gedrag tenzij ze hiervoor een reden hebben (dit proefschrift).
2. Als werknemers onvoldoende cognitieve energievoorraden hebben, vertonen ze minder creatief gedrag (dit proefschrift).
3. De werkomgeving is bepalend in het specifieke type creatieve gedrag (i.e. probleem constructie, informatieverzameling, idee generatie) dat werknemers vertonen (dit proefschrift).
4. Het creatieve proces kan het best beschreven worden als een proces dat dynamisch en iteratief van aard is (dit proefschrift).
5. Informatieverzameling zou niet beschouwd moeten worden als afzonderlijke creatieve activiteit maar draagt alleen bij aan creativiteit in combinatie met ander gedrag (dit proefschrift).
6. Creativiteit behelst meer dan enkel ideeën genereren (dit proefschrift)
7. Creatieve uitkomsten zijn het gevolg van hard werken, niet van een toevallige inval (dit proefschrift).

8. Vroeg beginnen met evalueren van ideeën is niet slecht voor creativiteit, maar draagt er juist aan bij (dit proefschrift).