

University of Groningen

Priceless policies

Schuitema, Geertje

IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.

Document Version

Publisher's PDF, also known as Version of record

Publication date:

2010

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

Citation for published version (APA):

Schuitema, G. (2010). *Priceless policies: factors influencing the acceptability of transport pricing policies*. s.n.

Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

Take-down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.

Stellingen

behorende bij het proefschrift
'Priceless policies. The acceptability of transport pricing policies'
Geertje Schuitema

1. De acceptatie van prijsbeleid in verkeer en vervoer is vooral laag omdat automobilisten niet verwachten dat verkeersproblemen worden opgelost, en niet zozeer omdat ze hun autogebruik niet willen aanpassen.
2. Automobilisten dragen meer bij aan onveilige verkeerssituaties dan fietsers.
3. De acceptatie van prijsmaatregelen neemt toe als mensen ervaren dat ze zelf voordeel van dit beleid ondervinden.
4. Mensen streven niet *altijd* hun eigen belang na.
5. Beprijzingsproeven kunnen een effectieve manier zijn om de acceptatie van beleid te verhogen.
6. Eigenwijsheid is een deugd.
7. Rechtvaardig en acceptabel beleid houdt vooral in dat natuur, milieu en toekomstige generaties worden beschermd.
8. Het dragen van een fietshelm verhoogt slechts de illusie van veiligheid.
9. Het oormerken van prijsbeleid door de opbrengsten terug te geven aan de automobilist doet de acceptatie van prijsbeleid alleen toenemen op de korte termijn.
10. Intrinsieke motivatie is een belangrijke voorwaarde om aan een proefschrift te beginnen; relativeringsvermogen is essentieel om een proefschrift succesvol af te ronden.
11. Veel en hard lachen verhoogt de werkproductiviteit.

Propositions

part of the dissertation

'Priceless policies. The acceptability of transport pricing policies'

Geertje Schuitema

1. The acceptability of transport pricing policies is particularly low, mainly because car users do not expect car-related problems to be solved, and not so much because they do not want to change their car use.
2. Car users contribute to unsafe traffic situations more than cyclists.
3. The acceptability of transport pricing policies increases when people experience personal benefits from these policies.
4. People do not *always* serve their self-interest.
5. Transport pricing trials can be effective to enhance the acceptability of transport pricing policies.
6. Stubbornness is a virtue.
7. Fair and acceptable policies especially protect nature, the environment and future generations.
8. Wearing a cycling helmet only increases the illusion of safety.
9. Earmarking the revenues from charging car users by allocating them to benefit car users will increase the acceptability of transport pricing policies in the short term only.
10. Intrinsic motivation is an important precondition to start a PhD; being able to put things in perspective is essential to finish a PhD successfully.
11. Frequent and loud laughter increases work productivity.