

## University of Groningen

### Industriële netwerken

Glas, Guido Felix

**IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.**

*Document Version*

Publisher's PDF, also known as Version of record

*Publication date:*

1996

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

*Citation for published version (APA):*

Glas, G. F. (1996). *Industriële netwerken: ruimte, regio's, cultuur en beleid*. s.n.

**Copyright**

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

**Take-down policy**

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

*Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.*

# STELLINGEN

*behorend bij het proefschrift*

## **INDUSTRIËLE NETWERKEN: RUIMTE, REGIO'S, CULTUUR EN BELEID**

*Guido Felix Glas*

1. De belangrijkste succes-factor in een bedrijfsnetwerk is de kroegfactor.
2. Innoveren is soms epibieren.
3. Rationalisatie van de (facilitaire) inkoopfunctie van een bedrijf kan pas serieus worden genomen als het management lease-Lada's introduceert.
4. 'Wat je van ver haalt is lekker' is meer dan eens een dogma bij het aangaan van bedrijfsrelaties.
5. Globalisering: verre vrienden zijn blijkbaar toch beter dan goede burens.
6. Overheidsstimulering van de Noord-Nederlandse ondernemer stimuleert vooral de werkgelegenheid bij de overheid.
7. Nederland is nog lang niet vol: het 'Groene Hart' ligt nog helemaal braak.
8. Onderzoek naar een eventueel causaal verband tussen het aflopen van de koude oorlog en het opwarmen van de aarde is een hete uitdaging voor een frisse promovendus.
9. Hoe meer de NS 'er voor gaat', hoe meer de treinreiziger bereid is haar vanaf de snelweg uit te zwaaien.
10. Voor wie nog niet wist dat Groningen aan het einde van de wereld ligt heeft de promotie-campagne 'Er gaat niets boven Groningen' alle duidelijkheid verschaft.