

## University of Groningen

### Industriële netwerken

Glas, Guido Felix

**IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.**

*Document Version*

Publisher's PDF, also known as Version of record

*Publication date:*

1996

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

*Citation for published version (APA):*

Glas, G. F. (1996). *Industriële netwerken: ruimte, regio's, cultuur en beleid*. s.n.

**Copyright**

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

**Take-down policy**

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

*Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.*

## LITERATUUR

- ABELING, J. & T.J. MEEUS (1995), De opmars van het achterland: de twaalf provincieën vervagen, de regio's winnen terrein. NRC Handelsblad 4/3/1995, pp. 1-2 zaterdag bijvoegsel.
- ARDON, A.J. & A.J. VAN WEELE (1994), Samenwerken aan technologische vernieuwing: een handboek over technologische samenwerking. Den Haag: Ministerie van Economische Zaken.
- BENSON, J.K. (1978), The inter-organisational network as a political economy. In: Karpik, L. ed. 1978, pp. 69-102.
- BERGER, J. (1990), Toeleveren en uitbesteden: de bomen en het bos. Groningen: Faculteit Bedrijfskunde, Rijksuniversiteit Groningen, RR/1990:02.
- BLANKEN, H. & G. REIJN (1995), Het web is meer waard dan de spin. Volkskrant 19/8/1995, zaterdagbijlage Economie.
- BOLLIG, H.G (1989), Gevolgen van Europese integratie. Tijdschrift voor inkoop & logistiek 1989-7/8, pp. 30-36.
- BOUDEVILLE, J.R. (1966), Problems of regional economic planning. Edinburgh. University Press.
- BRAND, M.J. (1988), Industriële inkoopmodellen: een literatuurstudie. Groningen: Instituut voor Economisch onderzoek, Faculteit der Economische Wetenschappen Rijksuniversiteit Groningen. (Onderzoeksmemorandum 266).
- BRÖSSE, U. (1994), Netze, Netzwerke und Milieus in der Euregio Maas-Rhein. Forschungs- und Sitzungsberichte Akademie für Raumforschung und Landesplanung: 194, pp. 49-66.
- BUREAU BARTELS et al. (1990), Verslag van symposium 'Toetreden en blijven in de produktieketen: trends en initiatieven op het gebied van toeleveren en uitbesteden'. Assen: Bureau Bartels.
- CAMAGNI, R. (1991), 'Local "milieu", uncertainty and innovation networks: towards a new dynamic theory of economic space. In: Camagni 1991, pp. 121-145.
- CAMAGNI, R., ed. (1991), Innovation networks: spatial perspectives. London. Belhaven Press.
- CHARDONNET, J. (1965), Geographie industrielle 2: l'Industrie. Parijs, Sirey.
- CHARDONNET, J. (1953), Les Grands types de complexes industriels. Paris. Cahiers de la Fondation Nationale des sciences politiques 39.
- CHRISTENSEN, P. RIND (1987), Industriel flexibilitet og lokalisering i et netvaerkperspektiv. In: Illeris & Jakobsen 1987, pp. 51-69.
- CHRISTENSEN, P. RIND et al. (1990), Firms in network: Concepts, spatial impacts and policy implications. In: Illeris & Jakobsen 1990, pp. 11-58.
- DEKKER, W. (1987), Oratie. In: NRC Handelsblad, 11 februari.
- DICKEN, P. (1986), Global Shift; Industrial change in a turbulent world. London, Harper & Row.
- DICKEN, P. & P.E. LLOYD (1990), Location in space: theoretical perspectives in economic geography. New York, Harper Collins (3rd edition).
- DILL, R. (1958), Environment as an influence on managerial autonomy. Administrative Science Quarterly 2, pp. 409-443.
- DRAANEN, CHR. VAN (1989), De positie van de toeleverancier. Tijdschrift voor inkoop & logistiek 1989-3, pp. 20-22.
- DUNCAN, R.B. (1972), Characteristics of organisational environments and perceived environmental uncertainty. Administrative Science Quarterly 17, pp. 312-327.
- ECK, A. VAN (1985), Trends in industriële inkoop: de relatie met de leverancier. Tijdschrift voor inkoop & logistiek 1985-3, pp. 5-13.
- ENZING, C. (1993), Clusters, R&D-netwerken en het technologiebeleid van de overheid. Apeldoorn: TNO. (TNO-Beleidsstudies. Apeldoorn, TNO-STB 93/14).

- ERNSTE E. & MEIER, H., eds. (1992), *Regional development and contemporary industrial response: extending flexible specialisation*. London: Belhaven Press.
- ESTALL, R.C. (1985), *Stock-control in manufacturing: the just-in-time system and its locational implications*. *Area* 17, pp. 129-133.
- FACULTEIT BEDRIJFSKUNDE RIJKSUNIVERSITEIT GRONINGEN (1993), *Syllabus economie en recht van de externe organisatie 1993/1994, band III*. Groningen: Rijksuniversiteit, Faculteit Bedrijfskunde.
- FORD, D. (1980), *Developments of buyer-seller relationships in industrial markets*. *European Journal of Marketing* 14, pp. 339-353.
- FREDERIKSSON, C.G. & L.G. LINDMARK (1979), *From firms to systems of firms: a study of interregional dependence in a dynamic society*. In: Hamilton & 1979, pp. 155-186.
- GADDE, L.E. & L.G. MATTSON (1987), *Stability and change in network relationships*. *International Journal of Research and Marketing* 4, pp. 29-41.
- GEMEENTE TILBURG (1993), *Nota industriebeleid Tilburg*.
- GERMIDIS, D., ed., (1980), *International subcontracting: a new form of investment*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.
- GILMOUR, J.M. (1974), *External economies of scale, inter-industrial linkages and decision-making in manufacturing*. In: Hamilton 1974, pp. 335-362.
- GLAS, G.F. (1991), *De rol van afstand in produktienetwerken*. In: *Planologische Discussiebijdragen 1991-2*, pp. 663-672.
- GLAS, G.F. (1993), *Industrial subcontracting and outcontracting: the Dutch situation and the impact of distance*. Paper for the 33rd European Regional Science Association Congress in Moscow. Groningen: Rijksuniversiteit Groningen.
- GLAS, G.F. (1993), *Toelevering en uitbesteding: ruimtelijke produktienetwerken nader beschouwd*. Groningen: Geo Pers.
- GLAS, G.F. (1994), *Networking: regional industrial developments*. Paper for the 34th Regional Science Association Congress in Groningen. Groningen: Rijksuniversiteit Groningen.
- GLAS, G.F. (1995), *Industrial networks: regional orientation, cultural aspects and policies*. Paper for the 35th Regional Science Association Congress in Odense. Groningen: Rijksuniversiteit Groningen.
- GRABHER, G., ed. (1993), *The embedded firm: on the socioeconomics of industrial networks*. London/New York: Routledge.
- GROENEWEGEN, J., ed. (1993), *Dynamics of the firm: strategies of pricing and organisation*. Aldershot/Brookfield: Edward Elgar.
- HAGEDOORN, J. (1993), *Strategic Technology alliances and modes of cooperation in high technology industries*. In: Grabher 1993, pp. 116-138.
- HAAKANSSON, H., ed. (1987), *Industrial technological development: a network approach*. London: Croom Helm.
- HAAKANSSON, H., B. JOHANSSON & B. WOOTZ (1977), *Influence tactics in buyer-seller processes*. *Industrial Marketing Management* 5, pp. 319-332.
- HAMILTON, F.E.I., ed. (1978), *Contemporary industrialisation: spatial analysis and regional development*. New York: Longman.
- HAMILTON, F.E.I., ed. (1974), *Spatial perspectives on industrial organisation and decision-making*. New York: Wiley.
- HAMILTON, F.E.I. & G.J.R. LINGE, eds. (1979), *Spatial analysis, industry and the industrial environment 1: Industrial systems*. New York: Wiley.
- HAMILTON, F.E.I. & G.J.R. LINGE, eds. (1983), *Spatial analysis, industry and the industrial environment 3: Regional economics and industrial systems*. New York: Wiley.
- HARTOG, G.J. DEN (1990), *Strategische samenwerking: onvermijdbaar gereedschap*. Studie in het kader van promotie-onderzoek "netwerken en industriële voortbrengingsprocessen". Rotterdam: Erasmus Universiteit.

- HASSINK, R. (1994), Regional technology transfer networks: just a freak fashion or a tool to support regional economic growth? Paper for the 34th European Regional Science Association Congress Groningen.
- HERROELEN, W. & M. LAMBRECHT (1988), Over het wel en wee van produceren in een post-industriële samenleving. Tijdschrift voor economie en management 1988-2, pp. 21-33.
- HIEMSTRA, G. & J.J. VAN TILBURG (1991), Inzicht in uitbesteding: ondernemersstrategie en besturing. Assen: Van Gorcum.
- HINTERHUBER, H.H. & B.M. LEVIN (1994), Strategische netwerken: organisatievormen van de toekomst. PEMselect 1994-4, pp. 53-66.
- HOEKSTRA, S. & J.H.J.M. ROMME, red. (1985), Op weg naar integrale logistieke structuren. Deventer: Kluwer.
- HOFSTEDE, G. (1994), Allemaal anderdenkenden: omgaan met cultuurverschillen. Amsterdam: Contact.
- HOLMES, J. (1986), The organisation and locational structure of production subcontracting. In: Scott & Storper 1986, pp. 80-106.
- HOOVER, E.M (1971), An introduction to regional economics. New York: Knopf.
- HUYSER, S.E et al. (1991), Strategische samenwerking: de praktijk in Nederland. Amsterdam/Enschede: Coopers & Lybrand Dijker Van Dien/TU Twente.
- HUYSER, S.E. et al (1992), Strategische samenwerking: oriëntatie en implementatie. Amsterdam: Coopers Lybrand Dijker Van Dien.
- ILLERIS, S & L. JAKOBSEN, eds. (1987), Regionalpolitiek i en nätvaerkoekonomi - en seminarrapport. Helsinki: NordREFO-4.
- ILLERIS, S & L. JAKOBSEN, eds. (1990), Networks and regional development. Copenhagen: NordREFO-1.
- ISARD, W. (1960), Methods of regional analysis: an introduction to regional science. New York: Wiley.
- JACOBS, D., P. BOEKHOLT & W. ZEGVELD (1990), De economische kracht van Nederland: een toepassing van Porters benadering van de concurrentiekracht van landen. Den Haag: Stichting Maatschappij en Onderneming.
- JACOBS, D. (1995), Alle clusters groot en klein. In: Jacobs & de Man 1995, pp. 25-60.
- JACOBS, D. & A.P. DE MAN, red. (1995), Cluster en concurrentiekracht: naar een nieuwe praktijk in het Nederlandse bedrijfsleven. Alphen aan de Rijn: Samsom.
- JAKOBSEN, L. & J. MARTINUSSEN (1991), A national incentive scheme for establishing cooperation networks between small firms. Paper prepared for the ICSB 36th annual conference. Vienna: Danish Innovation Centre/Danish Technological Institute. (not published).
- JANSE, F.R. (1987), Netwerken in goederen productie. Economische Statistische Berichten 3632, pp. 937-940.
- JANSSEN, B. & B. NAUTA (1986), Veranderingen in transport- en distributienetwerken als gevolg van flexibele automatisering en logistiek. Eindhoven.
- JANSSEN B.J.P. & C. MACHIELSE (1988), Logistiek, ruimtelijke organisatie en infrastructuur: onderzoek naar de relaties tussen logistiek, ruimtelijke structuur en infrastructuur. Delft: Instituut voor Ruimtelijke Organisatie/TNO.
- KAMANN, D.J. (1995), Cultuur en strategie. Groningen: Charlotte Heymanns.
- KARPIK, L., ed. (1978), Organisation and environment: theory, issues and reality. London: Sage.
- KNAAP, G.A.VAN DER & A. VAN DELFT (1988), Ruimtelijke netwerken in ontwikkeling. Rotterdam: Erasmus Universiteit, Economische Geografisch Instituut. (EGI Discussiestukken).
- KNAAP, G.A. VAN DER & B.J.L. TORTIKE (1991a), Regionale interactiesystemen in het Noorden (RISNO). Rotterdam: Erasmus Universiteit.

- KNAAP, G.A. & B.J.L. TORTIKE (1991b), Regional economic patterns between enterprises: a case study of the Northern Netherlands. In: De Smidt & Wever 1991, pp. 11-123.
- KOK, J.A.A.M. (1987), Kansen en bedreigingen voor het midden- en kleinbedrijf in uitbestedings- en toeleveringsrelaties. *Kroniek voor het Ambacht/Klein- en Middenbedrijf* 6, pp. 107-110.
- KOK, J.A.A.M. (1988a), Uitbesteden en toeleveren. *Geografisch Tijdschrift* 1, pp. 93-104.
- KOK, J.A.A.M. (1988b), Uitbesteden en toeleveren en het ruimtelijk gedrag van ondernemingen. Paper voor de Vervoerslogistieke Werkdagen. Venlo. (not published).
- KOK, J.A.A.M., G.J.D. OFFERMAN & P.H. PELLENBARG (1985), Innovatieve bedrijven in het grootstedelijk milieu. Groningen: Rijksuniversiteit Groningen. (Girug Berichten 34).
- KPMG MANAGEMENT CONSULTING (1995), De uitbestedingsbeslissing in Noord-Nederland: 'Netwerk in uitvoering?'. Utrecht: KPMG Management Consulting.
- KRALJIC, P. (1985), Strategische benaderingen in het inkoopbeleid: Handboek inkoopmanagement, hoofdstuk B1200. Alphen aan de Rijn: Samsom.
- KUKLINSKI, A. (1972), Growth poles and growth centres in regional planning. Den Haag: Mouton.
- KUMPE, M.A & P.T. BOLWIJN (1987), De fabriek van de toekomst heeft vele gezichten. *Economisch-Statistische Berichten* 1987-3603, pp. 393-397.
- KUYPER, J. & G.J. RUIZENDAAL (1985), Vervlechting en ontvlechting van concerns. *Economisch-Statistische Berichten* 3509, pp. 570-575.
- LAAGE-HELLMAN, J. (1989), Technological developments in industrial networks. Uppsala: Uppsala University.
- LAMBOOY, J.G. (1969), Het geografisch systeem en de groeipooltheorie. Assen: Van Gorcum.
- LAURIER, J., P. DE GRAAF & N. KORNALIJNSLIJPER (1987), Nieuwe relaties tussen toeleveranciers en uitbesteders in Twente. Leiden. Rijksuniversiteit Leiden.
- LEURS, R. (1988), Toeleveren en uitbesteden: kans of bedreiging voor het midden- en kleinbedrijf. Tilburg.
- LEUS, E.H.B.M (1989a), Toeleveranciers en hun relaties met uitbesteders: een economische geografische verkenning. Groningen: Geo Pers.
- LEUS, E.H.B.M. (1989b), Uitbesteders en hun relaties met toeleveranciers: een economisch geografische verkenning. Groningen: Geo Pers.
- LEUS, E.H.B.M. & P.H. PELLENBARG (1991), Production subcontracting in the Netherlands: a survey of developments. In: De Smidt & Wever 1991, pp. 103-110.
- LEUS, E.H.B.M. (1990), Relaties evenwichtiger, maar concurrentiedruk neemt toe. Toeleveren en uitbesteden 1990-3, pp. 10-13.
- LEUS, E.H.B.M. (1990), Internationalisatie en Europese eenwording leiden tot schaalvergroting. Toelevering en uitbesteding 1990-4, pp. 24-27.
- LEVER, W. (1974), Manufacturing linkages and the search for suppliers and markets. In: Hamilton 1974, pp. 309-334.
- LLOYD, P.E. & P. DICKEN (1977), Location in space: theoretical perspectives in economic geography. New York: Harper Collins.
- LOUTER, P.J & G.A. VAN DER KNAAP (1989), Regionale variaties in economische gezondheid in het Noorden (REVANO). Rotterdam: Erasmus Universiteit.
- LOVERING, J. (1988), The local economy and local economic strategies. *Policy and Politics* 16-3, pp. 145-157.
- MACHIELSE, C., P.A. DE RUYTER & H.A. VETHMAN (1990), Relatiepatronen van bedrijven in het Noorden: een empirisch onderzoek naar netwerkvorming van de industrie, het transport, de groothandel en de zakelijke diensten in het Noorden. Delft: Instituut voor Ruimtelijke Organisatie TNO.
- MALECKI, E.J. (1991), Technology and economic development: the dynamics of local, regional and national change. New York: Wiley.

- MARSHALL, A. (1961), *The principles of economics 1*. London/New York: Macmillan.
- MAN, A.P. DE (1994), *Organisational aspects of clusters: continuity, promiscuity, competition*. Rotterdam: Erasmus Universiteit.
- McDERMOTT, P. & M. TAYLOR (1982), *Industrial organisation and location*. Cambridge: Cambridge University Press.
- McKEE, D.L., R.D. DEAN & W.H. LEAHY (1970), *Regional economics, theory and practice*. New York: Free Press.
- MEESTER, W.J. & P.H. PELLENBARG (1986), *Subjectieve waardering van bedrijfsvestigingsmilieu's in Nederland*. Groningen: Rijksuniversiteit Groningen.
- MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN (1988), *Toeleveren en uitbesteden*. Directoraat Generaal voor Industrie en Regionaal beleid. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN (1989), *Toeleveren en uitbesteden*. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN (1989), *Toeleveren en uitbesteden*. Rapport onderzoek produkt-marktcombinatie defensiemateriaal. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN (1989), *Toeleveren en uitbesteden: een strategie voor de av-sektor*. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN (1989), *Toeleveren en uitbesteden: procesindustrie/apparatenbouw*. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN (1989), *Toeleveren en uitbesteden in de vliegtuigindustrie*. Discussiebijeenkomst. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN (1989), *Toeleveren en uitbesteden: de chip-fabrikage bij Philips*. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN (1989), *Toeleveren en uitbesteden: telecommunicatierandapparatuur*. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN (1989), *Toeleveren en uitbesteden in de produktmarktcombinatie energie/offshore*. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN (1989), *Toeleveren en uitbesteden: een strategie voor de av-sektor*. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN/BAKKENIST MANAGEMENT CONSULTANTS (1990), *Apparatenbouwers moeten kiezen: koepelrapportage in het kader van het T&U programma in de produkt-marktcombinatie apparatenbouw/procesindustrie*. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN, MINISTERIE VAN ONDERWIJS CULTUUR EN WETENSCHAPPEN, MINISTERIE VAN LANDBOUW, NATUURBEHEER EN VISSERIJ (1995a), *Kennis in beweging: over kennis en kunde in de Nederlandse economie*. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN (1995b), *Ruimte voor regio's: het ruimtelijk economische beleid tot 2000*. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN (1990), *Economie met open grenzen*. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN (1993), *Concurreren met kennis*. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN (1990), *Regio's zonder grenzen: het regionaal economische beleid voor de periode 1991-1994*. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- MINTZBERG, H. (1979), *The structuring of organisations*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- NEHEM (1987a), *Kiezen voor de jaren negentig*. Amsterdam: NEHEM.
- NEHEM (1987b), *Toeleveren en uitbesteden*. Amsterdam: NEHEM.
- NIJSSEN, A.M. (1995), *Non-verbale communicatie: vitaal deel van het zakelijk communicatie proces*. Tijdschrift voor inkoop & logistiek 1995-1/2, pp. 32-35.
- NMB (1985), *De relatie tussen grote en kleine bedrijven in de industrie*. Amsterdam: Nederlandse Middenstandsbank.

- NMB (1989), Toeleveren en uitbesteden in het Europa van morgen: het industriële bedrijfsleven op weg naar 1992. Amsterdam: Nederlandse Middenstandsbank.
- NOOTEBOOM, B. (1992), Transactiekosten en informatietechnologie. Economisch Statistische Berichten 3853, pp. 444-447.
- NOOTEBOOM, B. (1993a), Networks and transactions: do they connect? In: Groenewegen 1993, pp. 9-26.
- NOOTEBOOM, B. (1993b), Transactiekostentheorie: samenvatting kritiek en uitbreidingen. In: Faculteit Bedrijfskunde Rijksuniversiteit Groningen, Syllabus economie en recht van de externe organisatie 1993/1994, band III, pp. 558-576.
- OERLEMANS, A.G.L. & M.T.H. MEEUS (1993), Industriële netwerken en innovatie in Zuid-Oost Brabant. Deelrapport IV van het project Midden- en kleinbedrijf, Innovatie, Netwerken en Technologiebeleid (MINT). Eindhoven: Technische Universiteit.
- OHMAE, K. (1989), The global logic of strategic alliances. Harvard Business Review 1989-2, pp. 143-154.
- OOSTERVELD, J.P. (1988), De industriële inkoopfunctie, quo vadis? Tijdschrift voor inkoop & logistiek 1988-11, pp. 12-17.
- PELLENBARG, P.H. (1988), Bedrijfsvestiging en bedrijfsontwikkeling in Noord Nederland. Groningen: Rijksuniversiteit Groningen, Geografisch Instituut. (Onderzoek en Advies 49).
- PELLENBARG, P.H. (1992), Regional aspects of networks of production subcontracting in the Netherlands. Paper for the IGU-commission on Industrial Change, Residential Conference, August 3-7 1992, Orlando, USA.
- PERROUX, F. (1995), Note sur la notion de pôle de croissance, Économie Appliquée 8. In: McKee, Dean & Leahy 1970, pp. 93-103.
- PORTER, M. (1990), The competitive advantage of nations. New York: Free Press.
- POTTERS, A.L.M. (1979), Industriële gebondenheid: de invloed van relaties op de locatie van industriële bedrijven. Nijmegen: Katholieke Universiteit, Geografisch en Planologisch Instituut.
- QUINN, J.B. & F.G. HILMER (1994), Strategische uitbesteding. Holland Management Review 1994-41, pp. 77-90.
- PRAAT, J.I.C.M. (1990), Kansen voor de Gelderse toeleveringsindustrie. Nijmegen: Katholieke Universiteit.
- PRAAT, J.I.C.M. (1992), Main-suppliers en hun netwerken: naar een effectieve structuur van de Nederlandse toeleveringsindustrie. Nijmegen: Katholieke Universiteit/Nederlandse Vereniging Algemene Toelevering.
- PRAAT, J.I.C.M., N. VAN DISHOCK, red.: A.J. Van Weele (1994), De winst van uitbesteden: samenwerking vanuit ketenperspectief. TNO Beleidsstudies/Holland Consulting Group/Nederlandse Vereniging Algemene Toelevering.
- PRED, A.R. (1967), Behavior and Location: foundations for a geographic and dynamic location theory. Lund Studies in Geography 27-I en II. Lund: Villadsen en Christensen.
- RAUWENHOFF, F.C. (1986), De fabriek van de toekomst: een toekomstgerichte industriële strategie. Economisch Statistische Berichten 1986-3538, pp. 32-35.
- REES, J., G.J.D. HEWINGS & H.A. STAFFORD, eds. (1981), Industrial location and regional systems: spatial organisation in the economic sector. London: Croom Helm.
- RIBBERS, P.M.A. (1989), Centralisatie of decentralisatie van de inkoopfunctie: een keuze tussen 'buying power' en flexibiliteit? Tijdschrift voor inkoop & logistiek 1989-5, pp. 26-31.
- SCHICKHOFF, I. (1983), Materialverflechtungen von Industrieunternehmen: eine empirische Untersuchung am Beispiel von Industrieunternehmen am linken Niederrhein. Duisburg: Universität Duisburg.
- SCHICKHOFF, I. (1985), Dienstleistungen von Industrieunternehmen: Einflüsse von Unternehmens- und Standorteigenschaften auf ausgewählter industrieller Dienstleistungsverflechtungen. Erdkunde 39, pp. 73-84.

- SCHOENBERGER, E. (1987), Technological and organisational change in automobile production: spatial implications. *Regional Studies* 21, pp. 199-214.
- SCOTT, A.J (1988), Flexible production systems and regional development. *Journal of urban and regional research* 12, pp. 171-185.
- SCOTT, A.J (1988), *New industrial spaces: flexible production organisation and regional development in North America and Western Europe*. London: Pion.
- SCOTT, A.J. & M. STORPER, eds. (1986), *Production, work, territory: the geographical anatomy of industrial capitalism*. Boston: Allen & Unwin.
- SCOTT, A.J & M. STORPER (1992), Regional development reconsidered. In: *Ernste en Meier 1992*, pp. 3-24.
- SCHOENMAKERS, J. (1994), Samen slimmer: clusters van bedrijven en technologische onderzoekscentra als de redding van de Nederlandse industrie. *Financieel Economisch Magazine* 1994-10, pp. 20-23.
- SCHUURMAN, F.J.H. (1988), Vendoring, een maatstaf of een illusie? *Tijdschrift voor inkoop & logistiek* 1988/6, pp. 5-9.
- SHETH, J.N. (1973), A model of industrial buying behavior. *Journal of Marketing* 36, pp. 50-56.
- SHETH, J.N. (1974), *Models of buying behavior: conceptual, quantitative and empirical*. New York: Harper & Row.
- SLOTERDIJK, M.S & P.J.M. VAN STEEN (1987), *Goederenstromen, transporteurs en ruimte*. Onderzoek en Advies 77. Groningen: Faculteit der Ruimtelijke Wetenschappen, Rijksuniversiteit Groningen.
- SMIDT, M. DE & E. WEVER, eds. (1991), *Complexes, Formations and Networks*. Utrecht/Nijmegen: Koninklijk Nederlands Aardrijkskundig Genootschap/Faculteit der Ruimtelijke Wetenschappen Rijksuniversiteit Utrecht/Faculteit der Beleidswetenschappen Universiteit Nijmegen (*Nederlandse Geografische Studies* 132).
- STAM, J.J.H. (1988), Co-makership en co-design als strategie. *Tijdschrift voor inkoop en logistiek* 1988-4, pp. 66-70.
- STEEN, P.J.M. VAN (1992), *Bedrijven over banken: een regionale verkenning*. Onderzoek en Advies 68. Groningen: Rijksuniversiteit, Faculteit der Ruimtelijke Wetenschappen.
- STORPER, M. & A.J. SCOTT (1989), The geographical foundations and social regulation of flexible production complexes. In: *Wolch & Dear 1989*, pp. 21-38.
- TAYLOR, M. & N. THRIFT (1983), Business organisation, segmentation and location. *Regional Studies* 17, pp. 445-465.
- TAYLOR, M. & N. THRIFT (1986), *Multinationals and the restructuring of the world economy*. London: Croom Helm.
- THOMPSON, J.D. (1967), *Organisations in action*. New York: McGraw Hill.
- VERMEULEN, C.A.P. (1987), Co-makership: samen ontwikkelen en produceren. Lezing bedrijfskundecongres 'Concurreren en samenwerken'. Groningen.
- VERSCHUURE, J. (1984), De fabriek van de toekomst: ruimtelijke aspecten van flexibele automatisering en Japanse produktiesystemen. *Stedebouw en Volkshuisvesting* 65, 310-315.
- WAALKENS, J., W.G. VAN DER WEIJ, P.H. PELLENBARG & J. VAN DIJK (1995), *Innovatie in Nederland: de regio voorbij? Adviesraad voor het Wetenschaps- en Technologiebeleid* 6. Den Haag: Staatsuitgeverij.
- WAALKENS, J. (1995), *Innovation and the region*. Paper for the 35th European Regional Science Association Congress Odense. Groningen: Rijksuniversiteit Groningen.
- WEBER, A. (1909), *Über den Standort der Industrien, Teil 1: Reine Theorie des Standorts*. Tübingen.
- WEBSTER, F.E. & Y. WIND (1972), *Organisational buying behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- WETENSCHAPPELIJKE RAAD VOOR HET REGERINGSBELEID (1980), *Plaats en toekomst van de Nederlandse industrie*. Den Haag: Staatsuitgeverij.



- WEELE, A.J. VAN (1985), Gevolgen van just-in-time inkoop voor industriële marketing. Tijdschrift voor marketing 1985-4, pp. 2-9.
- WEELE, A.J. VAN (1988), Inkoop in strategisch perspectief: analyse, planning en praktijk. Alphen aan de Rijn: Samsom.
- WEELE, A.J. VAN (1990), Ligt bij inkoop de eerste winst (1). Tijdschrift voor inkoop & logistiek 1990-1/2, pp. 14-19.
- WEELE, A.J. VAN (1990), Ligt bij inkoop de eerste winst (2). Tijdschrift voor inkoop & logistiek 1990-3, pp. 16-20.
- WEISS, J.W., ed. (1988), Regional cultures, managerial behavior and entrepreneurship: an international perspective. Westport (Conn.): Greenwood Press.
- WEIJ, W.G. VAN DER (1995), Technology transfer in networks of independent firms. Paper for the 35th European Regional Science Association Congress Odense. Groningen: Rijksuniversiteit Groningen.
- WEVER, E. (1966), Pernis-Botlek-Europoort: un complexe a base de petrole? Tijdschrift voor economische en sociale geografie, pp. 131-140.
- WILLIAMSON, O.E. (1985), The economic institutions of capitalism: firms, markets, relational contracting. New York: Free Press.
- WOLCH, J. & M. DEAR, eds. (1989), The power of geography: how territory shapes social life. Boston: Unwin Hyman.
- ZUIDEMA, H.A. (1992), Toeleveren en uitbesteden. Groningen: Innovatiecentrum/Rijksuniversiteit.