

University of Groningen

The hybridization of local MNE production systems

Becker-Ritterspach, F.A.A.

IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.

Document Version

Publisher's PDF, also known as Version of record

Publication date:

2006

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

Citation for published version (APA):

Becker-Ritterspach, F. A. A. (2006). *The hybridization of local MNE production systems: The case of subsidiaries in India*. [Thesis fully internal (DIV), University of Groningen]. s.n.

Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

Take-down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.

SAMENVATTING

In de onderzoeksliteratuur op het gebied van de internationalisering van multinationale ondernemingen (MNO) is er steeds meer belangstelling voor manieren van hybridisering, d.w.z. het ontwikkelen van mengvormen en tussenoplossingen, tussen de organisatie- en managementpraktijken van het land van herkomst van een MNO en het land waarin een vestiging opgericht is. Dat er meestal hybridisering plaats vindt, i.p.v. eenvoudige convergentie naar normen van de context van het herkomstland, is al goed aangetoond. Niet onderzocht en niet verklaard zijn echter de aard van hybridisering en de redenen waarom in het ene geval aanpassing aan normen van de herkomstcontext sterker is, in een ander aan normen van de vestigingscontext.

Deze vragen worden met behulp van een onderzoeksdesign behandeld, waarin middels kwalitatief uitgediepte gevalsstudies en analyse van beschikbare gegevens binnen één vestigingsland verschillende neerzettingen van uiteenlopende MNO ten opzichte van productiesystemen en human resource management (HRM) worden vergeleken. De MNO's verschillen ten opzichte van generieke strategieën, marktsegmenten, internationaliseringsstrategieën, internationaliseringservaring en verticale integratie binnen de vestiging. Daarnaast blijken institutionele regelingen in het land van vestiging van belang, zoals domestic content regels of politieke belangen of optredens van de overheid, de lokale context waarin een vestiging plaats vindt, de sterkte en het optreden van vakbonden e.d..

Ten einde een zo groot mogelijke variëteit van MNO's en strategieën te kunnen vergelijken, werden bedrijven en MNO's in een groot land met bijzonder opvallende aanwezigheid van MNO's op een centraal markt-/productgebied onderzocht, te weten vestigingen van MNO's in de automobielandustrie in India. Op die manier werd de institutionele context van het land van vestiging constant gehouden, terwijl ondernemings- en strategiekenmerken konden variëren.

Het blijkt dat organisatievormen en HRM (waaronder arbeidsverhoudingen) inderdaad verschillend zijn, en wel naargelang institutionele kenmerken van de contexten van het land van herkomst en de moederonderneming, generieke en internationaliseringsstrategieën, en factoren van de plaatselijke context. Als we weten welke keuzes acteurs binnen en buiten de MNO op welk moment maken, kunnen we plaatselijk ontstane systemen van management, organisatie en HRM verklaren. Sommige van deze keuzes worden op corporate niveau gemaakt, andere op plaatselijk niveau, al dan niet in samenspraak met de overheid of

vakbonden. Naast een geaggregeerde behandeling van de automobiellindustrie in India in zijn geheel, ligt de focus van onderzoek op vier MNO's in dit land.

Opvallend is de interactie tussen de verschillende invloedfactoren, waardoor soms verrassende mengvormen van praktijken uit het land van herkomst en het vestigingsland ontstaan. Deze mengvormen kunnen zelfs in hetzelfde bedrijf naargelang aspect of deelgebied sterk verschillen. Op deze manier ontstaat een gedifferentieerd beeld van hybridiseringsprofielen en interagerende invloedfactoren. De kwalitatieve exploratie van hybridiseringsprofielen en invloedfactoren in dit onderzoek kan verder gebruikt worden om naar voren gehaalde relaties en interacties in vervolgonderzoek systematisch te toetsen.