

University of Groningen

Samen managen met beelden

Pennink, B.J.W.

IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.

Document Version

Publisher's PDF, also known as Version of record

Publication date:

2004

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

Citation for published version (APA):

Pennink, B. J. W. (2004). *Samen managen met beelden: het ontwikkelen van een model*. [, Rijksuniversiteit Groningen]. s.n.

Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

Take-down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.

REFERENTIES

- Achrol, R.S. and L.W. Stern (1988). "Environmental determinants of decision making uncertainty in marketing channels", *Journal of Marketing Research*, vol. 25, no. 1, pp. 36-50.
- Augoustinos, M. (1995). *Social cognition: an integrated introduction*. Sage, London.
- Ahaus, C.T.B. (1994). *Bevoegdheidsverdeling en organisatie, evaluatie van een bedrijfskundige methode*. Proefschrift, Rijksuniversiteit Groningen.
- Ajzen, I. and D. Krebs (1994). "Attitude theory and measurement: implications for survey research". In: I. Bora and P. Mohler (eds.) *Trends and perspectives in empirical social research*, pp. 250-265. De Gruyter, Berlijn, New York.
- Alblas, G. (1997). *Groepsprocessen, overleggen en uitvoeren in teams*, 2^e druk. Van Loghum Slaterus, Deventer.
- Allersma, J. (1994). *Het lied van de blauwe vogels. Harmonische samenzang of ieder zijn eigen lied?* Afstudeerverslag Faculteit Bedrijfskunde, Rijksuniversiteit Groningen, Houten.
- Ashby, W.R. (1956). *An Introduction to Cybernetic*. Chapman & Hall Ltd, London.
- Bantel, K. and S.E. Jackson (1989). "Top management and innovations in banking: does the composition of the top team make a difference?" *Strategic Management Journal* vol. 10, pp. 107-124.
- Bartlett, C.F. (1932). *Remembering: a study in experimental and social psychology*. Cambridge University Press, Cambridge.
- Barnard, C. (1945). *The functions of the executive*. (1st edition in 1938). Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts.
- Beach, (1990). *Images theory: decision making in personal and organisational contexts*. Wiley, New York.
- Berting, J. e.a., (1997). *De tirannie van het beeld: collectieve voorstellingen en het handelen*. Boom, Amsterdam.
- Beyer et al, (1997). "The selective perception of managers revisited", *Academy of Management Journal*, vol. 40, no. 3, pp. 716-737.
- Blunt, P. and M.L. Jones (1992). *Managing organisations in Africa*. De Gruyter, Berlin.
- Boer, D.J. den, et al, (1995). *Methodologie en statistiek voor communicatieonderzoek*. Bohn Stafleu Van Loghum, Houten.
- Boersma, S.K.Th. (2002) *Management van kennis. Een creatieve onderneming*. Van Gorcum, Assen.

- Bormann, E.G. (1983). "Symbolic convergence". In: L.K. Putnam, M.E. Pacanowsky, *Communication and organizations, an interpretive approach*, pp. 99-122. Sage, London.
- Breedveld, J.M. (1994). *Vershillen in beelden; geïllustreerd aan de hand van het onderscheid tussen revalidatie en onderwijsondersteuning binnen Mytyl- en Tytylscholen in Nederland*. Afstudeerverslag Faculteit Bedrijfskunde, Rijksuniversiteit Groningen.
- Brewer, J. and A. Hunter (1989). *Multi-method research, a synthesis of styles*. Sage, London.
- Bronnenberg, J.A.M. en M.L. van Engelen (1988). "A Dutch test with the NewProd model", *R&D Management*, vol. 18, no. 4, pp. 321-332.
- Campbell, D.T. and D.W. Fiske (1959) "Convergent and discriminant validation by the multitrait-multimethod matrix", *Psychological Bulletin* vol. 56, no. 2, pp. 81-105.
- Cherry, C. (1978). *On human communication, a review, a survey, and criticism*. MIT Press, Cambridge.
- Collins, J.C. and J.L. Porras (1998). *Build to last: succesful habits of visionary companies*. Random House, London.
- Condon, J.C. and F.S. Yousef (2002). "Communication perspectives". In: S. Little, P. Quintas and T. Ray (eds.), *Managing knowledge, an essential Reader* pp. 214-237. Sage, London.
- Cooper, R.G. (1985). "Selecting winning new products: using the newprod system". In: *Journal for Product Innovations Management* vol. 2, no. 1, pp. 34-44.
- Czarniawska, B. (1997). Book review of Sensemaking in organizations van Weick in *Scan. Journal of Management*, vol. 13, no. 1 pp. 113-120.
- Davenport, T.H. and L. Prusak (1998). *Working knowledge, how organizations manage, what they know*. Harvard Business School Press, Boston.
- Daft, R.L. and D. Marcic (1998) *Understandig management*, 2nd edition. Dryden Press, Orlando.
- Dearborn D.C. and H.A. Simon (1958). Selectieve perception, *Sociometry*, vol. 21 pp. 140-143, Washington D.C.
- Dougherty, D. (1996). "Interpretive barriers to succesful produkt innovation in large firms". In: J. Meindl, C. Stubbart, and J.F. Porac (eds.), *Cognition within and between organizations*, pp. 307-340. Sage, London.
- Duncker, K. and L.C. Lees (1945). "On problem-solving", *American Psychological Association*, Washington D.C.
- Easton, G. (1983). *Learning from case studies*. Prentice Hall, London.
- Engelen, J. van (1992). *In het bijzonder bedrijfskunde, de integrerende rol van de*

- technologie en ontwerpbenadering*. Inaugurale rede, p. 18. Samson, Alphen aan den Rijn.
- Fauconnier, G. (1990). *Algemene communicatietheorie, een overzicht van wetenschappelijke theorieën over communicatie*. Nijhoff, Leiden.
- Fiol, C.M. (1996). "Consensus, diversity and learning in organizations". In: J. Meindl, C. Stubbart, J.F. Porac (eds.), *Cognition within and between organizations*, pp. 173-206. Sage, London.
- Fiske, S.T. (1993). "Social cognition and social perception", *Annual Reviews Psychology*, vol. 44, pp. 155-194.
- Flood, R.L. and M.C. Jackson (1991). *Creative problem solving*, Wiley, Chichester.
- Fransman, M. (1999). *Visions of innovations: the firm and Japan*. Oxford University Press, Oxford.
- Frey, L.R. (1999). *The handbook of group communication, theory and research*. Sage, London.
- Galliers, R.C. (ed.) (1987). *Information analysis, selected readings*. Addison Wesley, Sydney.
- Galperin (1980). In: C.F. van Parrerenmen en J.A.M. Carpay, *Sovjet psychologen over onderwijs en cognitieve ontwikkeling*. Wolters Noordhoff, Groningen.
- Gibson, J.J. (1966). *The senses considered as perceptual systems*. Houghton Mifflin, Boston.
- Gibson, J.J. (1997). *The ecological Approach to Visual perception*. Houghton Mifflin, Boston.
- Gioia D. A. and A. Mehra (1996). "Book review of Sensemaking in organizations van Weick", *Academy of Management Review*, vol. 21, no. 4, pp.1226-1240.
- Gladstein Ancona, D. and D.F. Caldwell (1992). "In Demography and desing: predictors of new product team performance", *Organization Science*, vol. 3, no. 3, pp. 321-431.
- Glaser, B. and A. Strauss (1967). *The discovery of the grounded theory*. Aldine, Chicago.
- Greene, (1985). In: E.A. More and R.K. Laird, *Organisations in the communications age*, pp. 4-5. Pergamon, Sydney.
- Groot, A.D. de (1946). *Het denken van den schaker*. Noord-Hollandsche Uitgevers Maatschappij, Amsterdam.
- Groot, A.D. de (1961). *Methodologie*. Mouton, Den Haag.
- Habermas, J. (1989). *De nieuwe overzichtelijkheid en andere opstellen*, onder redactie van M. Korthals. Boom, Meppel.
- Harmsen, W.J. (1993). *Onderzoek naar de marktmogelijkheden*. Afstudeerverslag Faculteit Bedrijfskunde, Rijksuniversiteit Groningen.

- Hein, M. (1995). "The design of virtual reality". In: M. Featherstone and R. Burrows (eds), *Cyberspace, cyberbodies/cyberpunk, cultures of technological embodiment*, pp. 65-78. Sage, London.
- Hekman, R. en R. Kremer (1993). *Consistentie bij de strategie-implementatie*. Doctoraal trimestercursus Strategisch Management Onderzoek, Faculteit Economie, Rijksuniversiteit Groningen.
- Helmholtz, H. von (1821-1894). *Beitrage zur Psychologie und Physiologie der Sinnesorgane*. Hamburg.
- Hertog, J.F. den en E.I. Huizinga (1997). *De kennisfactor: concurrentie als kennisonderneming*. Kluwer Bedrijfsinformatie, Deventer.
- Hoefnagels, H. (1964). *De problemen van het menselijk samen leven*. Romein en Zonen, Roermond.
- Hogarth, R.M. (1987). *Judgement and choice: the psychology of decision*. Wiley, New York.
- Horster, D. (1999). *Jurgen Habermas*. Metzler, Stuttgart.
- Hutchins, E. (1991). "The social organization of distribution cognition". In: L.B. Resnik, J.M. Levine and S. D. Teasley (eds.), *Perspectives on socially shared cognition*, pp. 283-307, American Psychological Association, Washington.
- Isaacs, W. (1999). *Dialogue and the art of thinking together*. Random House, New York.
- Jaarverslag Delfzicht Ziekenhuis 1999, 2000. Delfzicht Ziekenhuis, Delfzijl.
- Jonker, J. (1993). *In termen van beelden*. Van Gorcum, Assen.
- Jonker, J. en B.J.W. Pennink (2000). *De kern van methodologie*. Van Gorcum, Assen.
- Jorna, R.J. (1989). *Kennis representatie en symbolen in de geest*. Proefschrift Rijksuniversiteit Groningen.
- Judistera, I. (1993). *Een onderzoek naar: Productiestructuur, arbeidssituatie en kwaliteit van de arbeid*. Afstudeerverslag Faculteit Bedrijfskunde, Rijksuniversiteit Groningen.
- Jumarie, G.M. (1986). *Subjective information system, introduction to a theory of realitivistic cybernetics*. New York.
- Karsten, L. en K. van Veen (1998). *Managementconcepten in beweging: tussen feit en vluchtigheid*. Van Gorcum, Assen.
- Karsten, L. (1999). "Dialogen en teamvorming, de basis voor diagnose en verandering van organisaties". In: M.J. van Riemsdijk (ed.), *Dilemma's in de bedrijfskundige wetenschap*, pp. 28-49. Van Gorcum, Assen.
- Kelly, G.K. (1955). *The psychology of personal constructs*, p. 50. Norton, New York.
- KKNN, (1992). *Kwaliteitsboek Noord-Nederland*.
- Knight, D. et al. (1999). "Top management team diversity, group process, and

- strategic concensus”, *Strategic Management Journal* vol. 20, pp. 445-465.
- Kogut, B. and U. Zander (1997). “Knowledge of the firm. Combinative Capabilities and the replication of technology”. In: P. Prusak, *Knowledge in Organizations*. Butterworth-Heinemann, Boston.
- Koningsveld, H. (1978). *Het verschijnsel wetenschap*. Boom, Meppel.
- Koningsveld, H. en J. Mertens (1986). *Communicatief en strategisch handelen, inleiding tot de handelingstheorie van Habermas*. Coutinho, Muiderberg.
- Koopman, R. (1993) *Naar een nieuw stadium? Informatiebeleidsvorming in het midden- en kleinbedrijf*. Afstudeerverslag Faculteit Bedrijfskunde, Rijksuniversiteit Groningen.
- Korthals, M. (1989). *Wetenschapsleer, filosofisch en maatschappelijk perspectief op de natuur en sociaal-culturele wetenschappen*. Boom, Meppel.
- Kramer, N.J.T.A. en J. de Smit (1991). *Systeemdenken*. Stenfert Kroese, Leiden.
- Krisham, Miller en Jugde (1997) “Diversification and top management team complementarity: is performance improved by merging similar or dissimilar teams?”, *Strategic Management Journal*, vol. 18 no. 5, pp. 361-374.
- Kroonenberg, H.H. van den en F.J. Siers (1998). *Methodisch ontwerpen, ontwerpmethoden, voorbeelden, cases, oefeningen*. EPN, Houten.
- Krone, K.J., F.M. Jablin and L.L. Putman (1987). “Communicatiton theory and organizational communication: multiple perspectives”, In: F.M. Jablin, L.L. Putman, K.H. Roberts and L.W. Porter (eds.), *Handbook of organizational communication, an interdisciplinary perspective*, pp. 18-40. Sage, London.
- Kunneman, H. (1983). *De waarheidstrechter*. Boom, Meppel.
- Kunneman, H. (1986). *De waarheidstrechter, een communicatief theoretisch perspectief op wetenschap en samenleving*. Boom, Meppel.
- Kwant, R.C. en S. IJsseling (1978). *Filosoferen, gangbare vormen van wijsgerig denken*. Alphen aan den Rijn.
- Lappöhn, O.C.J. (1987). *Verleden vergeten? NOBO onderzoeksdag Bedrijfskunde*, Rijksuniversiteit Groningen, Werkboek, uitgave NOBO, pp. 48-55.
- Layder, D. (1993). *New strategies in social research*. Polity Press, Cambridge.
- Laukkanen, M. (1996). “Comparative cause mapping of organizational cognitions”. In: J. Meindl, C. Stubbart, J.F. Porac (eds.), *Cognition within and between organizations*, pp. 3-44. Sage, London.
- Leeuw, A.C.J. de (1988). *Organisaties: management, analyse, ontwerp en verandering*. Van Gorcum, Assen.
- Leeuw, A.C.J. de (1990). *Een klein boekje over bedrijfskundige methodologie*. Van Gorcum, Assen.
- Leeuw, A.C.J. de (1994). *Besturen van veranderingsprocessen*. Van Gorcum, Assen.

- Leeuw, A.C.J. de (2000). *Bedrijfskundig management: primair proces, strategie en organisatie*. Van Gorcum, Assen.
- Maas, A. (1988). *Ongedefinieerde ruimten, sociaal-symbolische configuraties*. Eburon, Delft.
- Man, H. de (1995). Boek bespreking van Sensemaking in organizations van Weick. Open Universiteit Heerlen.
- Marr, D. (1982). *Vision, a computational investigation into the human representation and processing of visual information*. W.H. Freeman and Company, San Francisco.
- Marshall, C. and D.B. Rossman (1995). *Designing qualitative research*. Sage, London.
- Matthyssens, P. en R. Hillen (1994). "De marktgerichte industriële onderneming: kritische inter- en intrafunctionele relaties". In: J.M.L. van Engelen, H.W.C. van der Hart en S. Keikes (eds.), *Handboek voor Commercieel Technici*, pp. 1-33. Samsom Bedrijfsinformatie, Alphen aan den Rijn.
- Mey, M. de (1982). *The cognitive paradigm*. Reidel, Dordrecht.
- Miles, M.B. and A.M. Huberman (1994). *Qualitative data analyses, an expanded resourcebook*. Sage, London.
- Miller, C.C. e.a. (1998). "Cognitive diversity among upper-echelon executives: implications for strategic decision processes", *Strategic Management Journal* vol. 19, pp. 39-58.
- Mitroff, A.I. and H.A. Linstead (1993) *The unbounded mind, breaking through the chains of tradition business thinking*. Oxford University Press, New York.
- Miyake, (1991). In: G. Hatano and K. Inagaki "Sharing cognition through collective comprehension activity" In: L.B. Resnik, J.M. Levine and S.D. Teasley (eds.), *Perspectives on socially shared cognitions*, pp. 331-348. American Psychological Association, Washington.
- More, E. (1996). "Organizational communication: continuing dialogues". In: L. Thayer (ed.), *Organization-communication, emerging perspectives*, part III, pp. 3-37. Norwood, New Jersey.
- Morgan, G. (1993). *Imaginatie, de kunst van creatief management*. Scriptum, Schiedam.
- Morgan, R.L. (1979). *Hedendaagse psychologie, een leer en werkboek voor individueel gebruik en gebruik in groepen*, 5e druk. Vuga, Den Haag.
- Nemeth, C.J. (1985). "Dissertation group process, and creativity: the contribution of minority influence", *Advances in Group Processes*, vol. 2, pp. 57-75.
- Newell, A. and H.A. Simon (1972). *Human problem solving*. Prentice Hall, Englewood Cliffs.

- Newman (1949). In: H. Wallach, E.B. Newman and Rosenzweig, "The precedence effect in sound localization", *American Journal of Psychology*, vol. 62, pp. 315-336.
- Nonaka, I. and H. Takeuchi, (1995) *The knowledge creating company. How Japanese companies create the dynamics of innovation*. Oxford University Press, New York.
- Nulle, A. (1992). *Verkoopautomatisering*. Afstudeerverslag Faculteit Bedrijfskunde, Rijksuniversiteit Groningen.
- Nutt, P.C., (1996). "The formulation processes and tactics used in organizational decision making". In: J. Meindl, C. Stubbart, J.F. Porac (eds.), *Cognition within and between organizations*, pp. 78-111. Sage, London.
- Ontwikkelen in samenwerken (2001). Interne publicatie TSM business school, Twente.
- Oudrago, S. et J. Tabsoba (1992). *Le manager Burkanibé decrit son environnement á partir de deux indicateurs: favorable ou défavorable*, Etude sur le comportement du manager Burkanibé face á son environnement, p. 33, Ougadougou.
- Outhwaite, W. (ed.) (1996). *The Habermas reader*. Polity Press, Cambridge.
- Paul, J.C.L. (1994). *Organisatie en gedrag*. Kluwer Bedrijfswetenschappen, Deventer.
- Parreren, C.F van en J.A.M. Carpay (1980). *Sovjet psychologen over onderwijs en cognitieve ontwikkeling*. Wolters Noordhoff, Groningen.
- Peeters, H.F.M. (1978). *Historische gedragswetenschap*. Boom, Meppel.
- Pennink, B.J.W. en P. Terlouw (1993). "Verschillen in beelden: een multi-method benadering", *NOBO Papers*, Rotterdam.
- Pennink, B.J.W. (1995). *Le debut de la recherche*. Cooperation U.O Faseg, Burkina Faso/Faculteit Bedrijfskunde Rijksuniversiteit Groningen.
- Pennink, B.J.W. (1997). *De kracht van het verbeelden oftewel hoe kunnen managers door het gebruik van beelden in teams beter samen werken*. Uitgegeven ter gelegenheid van het 30-jarig bestaan van de Vereniging van Hoofden Personeelszaken in de Gezondheidszorg.
- Pennink, B.J.W.(1998). "Dealing with different viewpoints in product development". In: W.G. Biermans, *Proceedings of the 4th international workshop "Meeting the challenges of product developments*, pp. 262-271, 16-18 april 1998, Groningen
- Pennink, B.J.W. (2003). *Samenwerken in managementteams; het creëren van gemeenschappelijke beelden*, april 2003. Faculteit Bedrijfskunde Rijksuniversiteit Groningen, Alumnivereniging BRUG (interne uitgave).
- Polanyi, M. (1967). *The tacit dimension*. Routledge & Kegan Paul, London.
- Prusak, L. (1997). *Knowledge in organizations*. Butterworth Heinemann, Boston.

- Putnam, L.L., N. Philips, and P. Chapman, (1996). "Methods of communication and organization". In: Clegg, S.R. and W.R. Nord (eds.), *Handbook of organization studies*, pp. 375-408. Sage, London.
- Reezigt, C. (1995). *Zicht op interne communicatie, ontwerp van een bedrijfseconomisch georiënteerd diagnose-instrument*. Proefschrift Rijksuniversiteit Groningen.
- Riemsdijk, M.J. van (ed.) (1999). *Dilemma's in de bedrijfswetenschappen*. Van Gorcum, Assen.
- Rock, J. (1983). *The logic of perception*, MA: MIT Press, Cambridge.
- Russo, J.E en P.J.H. Schoemaker (1993). *Beslis(t) beter!*, *Kwaliteit van besluitvorming*. Scriptum Books, Schiedam.
- Schulz von Thun (1992). *Mit einander reden*, Teil I und II. Rowohlt, Hamburg.
- Semin, G.R. en J.G. Marsman (1991). "Taal en sociale cognitie". In: N.K. de Vries en J. van der Pligt (eds.), *Cognitieve sociale psychologie*, pp. 237-254. Boom, Meppel.
- Senge, P. (1995). *Het vijfde discipline, praktijkboek*. Academic Service, Schoonhoven.
- Shannon, C.E, (1948). "A mathematical theory of communication", *Bell System Technical Journal*. vol. 27, pp. 379-423.
- Shannon, C.E. and W. Weaver,(1949). *The mathematical theory of communication*. University of Illinios Press, Urbana.
- Stacey, R.D. (1996). *Strategic management & organisational dynamics*, 2nd edition. Pittman, London.
- Simon, H.A. (1976). *Administrative behavior*. The Free Press, New York.
- Sluis, R.P. (1993). *Ondernemend met kwaliteit, Een onderzoek naar de mogelijkheden van het verbeteren van de kwaliteit van de dienstverlening*. Afstudeerverslag Faculteit Bedrijfskunde, Rijksuniversiteit Groningen.
- Smeding, H.E. (1992). *Denkbeelden: ideeënkunst*. Afstudeerverslag Faculteit Bedrijfskunde, Rijksuniversiteit Groningen.
- Spender, J.C. (1989). *Industry recipes: an inquiry into the nature and sources of managerial judgement*. Basil Blackwell, Oxford.
- Stacey, R.D. (1996). *Strategic management and organizational dynamics: the challenge of complexity*. Pittman, London.
- Stappers, J. (1994). "De definities van communicatie". In: F. van Raay (ed.) *Communicatie en informatie, een stand van zaken*, pp. 13-36. Zaventem, Houten.
- Stasch, S.F. (1972). *System analysis for marketing planning and control*. Scott Foresman and Company, London.
- Sternberg, R.J. (1995). *In search of the human mind*. Dryden Press, Orlando.

- Sternberg, R.J. (1996). *Cognitive psychology*. Dryden Press, Orlando.
- Stoter, A. (1997). *De communicerende organisatie: communicatie in relatie tot organisatieverandering*. Lemma, Utrecht.
- Swanborn, P.G. (1984). *Methoden voor sociaal-wetenschappelijk onderzoek*. Boom, Meppel.
- Straus, A. and J. Corbin (1991). *Basics of qualitative research, grounded theory procedures and techniques*. Sage, London.
- Tannenbaum, R. and W.H. Schmidt (1973). "How to choose a leadership pattern", *Harvard Business Review*, vol. 51.
- Taylor, R. and G. Gurd (1996). "Contrasting perspectives on nonpositivist communication", *Canadian Journal of Communication*, vol. 21. no. 2, pp. 38-82.
- Thurlings, J.M.G. (1975). *Een keuze uit het werk van Max Weber*. Van Loghum Slaterus, Deventer.
- Tissen, R. (1991). *Mensen beter managen in theorie en praktijk*. Kluwer, Deventer.
- Veld, J. in 't (1998). *Analyse van organisatieproblemen, een toepassing van denken in systemen en processen*, 7^e druk. Stenfert Kroese, Leiden.
- Vries, G. de (1995). *De ontwikkeling van de wetenschap: een inleiding in de wetenschapsfilosofie*. Wolters Noordhof, Groningen.
- Walsh, J.P. (1995). "Managerial and organizational cognition: notes from a trip down memory lane", *Organizational Science*, vol. 6, no. 3, pp. 280-321.
- Walraven, S.I. (1994). *Problemen oplossen met creative technieken*. Lemma, Utrecht.
- Water, H. van de, E.H.M. Goessens en J. de Vries (1988). *Kwaliteitskringen, kwaliteit van de arbeid en produktiestructuur*. Onderzoek uitgevoerd door de Faculteit Bedrijfskunde in opdracht van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.
- Watson, R.T. (1990). "Influences on the IS manager's Perceptions of Key Issues: Information scanning and the Relationship with the CEO", *MIS Quarterly*, pp. 217-231.
- Watzlawick, P., J.H. Beavin, and D.D. Jackson (1970). *Pragmatische aspecten van menselijke communicatie*. Van Loghum Slaterus, Deventer.
- Weick, K.E. (1983). "Organizational communication, toward a research agenda". In: L.K. Putnam and M.E. Pacanowsky, *Communication and organizations, an interpretive approach*, pp. 13-29. Sage, London.
- Weick, K.E. (1990). "Cognitive processes in organizations". In: L.L. Cummings and B.M. Staw, *Information and cognition in organizations*, pp. 287-320. JAI Press, Greenwich.
- Weick, K.E. (1995). *Sense making in organizations*. Sage, London.
- Wiley, N. (1988). "The micro-macro problem in social theory", *Sociological Theory*

vol. 6, pp. 254-261.

Zanna, M.P. and J.K.Rempel (1988). "Attitudes: new look at an old concept". In: D. Bartal and A. W. Kruglandski (eds), *The social psychology of knowledge*, pp. 315-343. Cambridge University Press, Cambridge.

Zijderveld, A.C. (1974). *De relativiteit van kennis en werkelijkheid*. Boom, Meppel.