

University of Groningen

## Strategic interactions in environmental economics

Heijnen, Pim

**IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.**

*Document Version*  
Publisher's PDF, also known as Version of record

*Publication date:*  
2007

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

*Citation for published version (APA):*  
Heijnen, P. (2007). *Strategic interactions in environmental economics*. [Thesis fully internal (DIV), University of Groningen]. s.n.

### Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

### Take-down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.

**Stellingen behorende bij het proefschrift *Strategic Interactions in Environmental Economics* van Pim Heijnen**

1. Een milieugroepering kan, door te dreigen met het ondernemen van actie, een bedrijf dwingen tot het produceren van milieuvriendelijkere goederen op een dusdanige manier dat deze dreiging tot profijt is voor de samenleving als geheel.  
(Hoofdstuk 2 van dit proefschrift)
2. Het informatieprobleem inherent aan milieuschadelijke goederen — d.w.z. de consument is niet in staat om de schadelijkheid van een goed af te leiden door middel van consumptie van dit goed — kan door een (informatieve) advertentiecampaigned van een milieugroepering worden opgelost, maar dit is niet noodzakelijk maatschappelijk gewenst door de hoge kosten die zijn verbonden aan deze advertentiecampaigned.  
(Hoofdstuk 3 van dit proefschrift)
3. Alle belastingen op motorvoertuigen moeten gerelateerd zijn aan de mate waarin er met het voertuig is gereden.  
(Hoofdstuk 4 van dit proefschrift)
4. In een partiële evenwichtsanalyse is een monopolie, als het gaat om milieuvervuiling, mogelijk een onverwachte zegen doordat in een monopolie de vraag naar het goed minder is dan in een competitief evenwicht.  
(Hoofdstuk 4 van dit proefschrift)
5. Het besluit van Nederlandse gemeentes om een afvalstoffenheffing gebaseerd op de hoeveelheid afval die huishoudens produceren in te voeren wordt mede beïnvloed door aangrenzende gemeentes die een soortgelijk systeem eerder hebben ingevoerd.  
(Hoofdstuk 5 van dit proefschrift)
6. In een spel met een binair publiek goed is de kans dat het publieke goed niet wordt geleverd stijgend in het aantal deelnemers aan het spel tenzij er sterke positieve externaliteiten zijn.  
(Hoofdstuk 6 van dit proefschrift)

7. Het vervangen van fossiele brandstoffen door biodiesel is geen oplossing voor het naderende gebrek aan fossiele brandstoffen tenzij dit gepaard gaat met een drastische afname van het gebruik van brandstoffen.
8. De intelligent design theorie weerlegt het bestaan van God.  
*Bewijs: The argument goes something like this: 'I refuse to prove that I exist,' says God, 'for proof denies faith, and without faith I am nothing.'*  
*'But,' says Man, 'the eye is a dead giveaway, isn't it? It could not have evolved by chance. It proves you exist, and so therefore by your own arguments, you don't. QED.'*  
*'Oh dear,' says God, 'I hadn't thought of that,' and promptly vanishes in a puff of logic.*  
(vrij naar Adams, D. (1996). *The Ultimate Hitchhiker's Guide: Complete & Unabridged*. Wings Books: New York, p.42.)
9. Science's models are not *true* and that's exactly what makes them useful.  
(Pratchett, T., Stewart I. and Cohen, J. (2003). *The Science of Discworld II: The Globe*. Ebury Press: Londen, p.248.)
10. In plaats van het Intuitive Criterion (Cho and Kreps, 1987) of een andere standaard evenwichtsverfijning zou de onderzoeker om een evenwicht in een spel met asymmetrische informatie te selecteren net zo goed het Principe van Geen Flauwe Evenwichten kunnen gebruiken, d.w.z. als een evenwicht niet het gewenste resultaat oplevert, dan is het een flauw evenwicht en wordt het terzijde geschoven.  
(Cho, I.-K. and Kreps, D. (1987). *Signaling games and stable equilibria*. Quarterly Journal of Economics, 102, pp.179-221.)
11. Het voordeel van een slecht hoorcollege is dat het studenten niet in de waan brengt dat zij de stof beheersen.